

50

EINZELABSCHLUSS NEMETSCHKE AG

4	Lagebericht
40	Bilanz Nemetschek Aktiengesellschaft
42	Gewinn-und-Verlust-Rechnung
44	Anhang der Nemetschek Aktiengesellschaft für das Geschäftsjahr 2014
46	Erläuterungen zur Bilanz
50	Erläuterungen zur Gewinn-und-Verlust-Rechnung
50	Andere Angaben
56	Entwicklung des Anlagevermögens
59	Bestätigungsvermerk

LAGEBERICHT DER NEMETSCHKE AG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2014

1 GRUNDLAGEN

1.1 GESCHÄFTSMODELL DES KONZERNES

RECHTLICHE STRUKTUR

Da die Nemetschke AG indirekt abhängig ist von den Entwicklungen der einzelnen Beteiligungen, bezieht sich die Berichterstattung in diesem Lagebericht auch auf den Geschäftsverlauf der Nemetschke Group.

Die Nemetschke Group ist ein weltweit führender Softwarehersteller für die AEC-Industrie (Architecture, Engineering, Construction) und bietet als BIM 5D-Anbieter ein innovatives und umfassendes Lösungsportfolio für die integrierte Planung von 3D-Modellen, kombiniert mit einer professionellen Zeit- und Kostenplanung. Mit weltweit mehr als 50 Standorten bedient die Nemetschke Group mit ihren 13 eigenständigen Marken rund 1,8 Mio. Nutzer in 142 Ländern. Das 1963 von Prof. Georg Nemetschke gegründete Unternehmen adressiert mit seinen Softwarelösungen alle am Bau Beteiligten und deckt den kompletten Lebenszyklus von Bauwerken ab: von der Planung und Visualisierung über den eigentlichen Bauprozess bis zur Nutzung, Management und Modernisierung.

Die Nemetschke AG mit Hauptsitz in München übernimmt als Holding die zentralen Funktionen in den Bereichen Corporate Finance und Controlling, Investor Relations und Unternehmenskommunikation, Business Development und strategische Unternehmensplanung, zentrale IT und Services, Human Resources, Risikomanagement sowie Corporate Audit und Compliance.

Die Holding umfasst die vier Segmente Planen, Bauen, Nutzen und Media & Entertainment, denen insgesamt 13 Marken zugeordnet sind. Die 13 Marken treten als eigenständig agierende Unternehmen am Markt auf. Die Geschäftsführer der operativen Tochtergesellschaften agieren weitgehend selbstständig und mit hoher Eigenverantwortung. Dadurch können die Marken schnell auf Kundenanforderungen, Marktentwicklungen und sich ändernde Rahmenbedingungen reagieren. Trotz Eigenständigkeit der Marken ist eine hohe Steuerungseffizienz durch ein kontinuierliches Reporting an die Holding und einen stetigen Dialog gewährleistet. Die Holdingstruktur bietet Nemetschke eine sehr gute Voraussetzung, die zukünftige Entwicklung des Unternehmens erfolgreich zu gestalten.

GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Die 13 Marken unter dem Dach der Nemetschke Group bieten Lösungen für Architektur- und Designbüros, Tragwerksplaner, Bau- und Fachingenieure bis hin zur Software für Termin- und Kostenplanung, Ausschreibung, Vergabe und Abrechnung sowie für Bauausführung. Hinzu kommen Lösungen für das technische und das kaufmännische Immobilienmanagement sowie Visualisierungssoftware für Architektur, Film, Animation und Werbung.

Das breite Portfolio an grafischen, analytischen und kaufmännischen Lösungen begleiten Bauprojekte über den kompletten Lebenszyklus hinweg: Von der Planung und Visualisierung eines Gebäudes, der Ausschreibung und der Vergabe über den Bauprozess mit Zeit- und Kostenplanung bis hin zu Verwaltung, Controlling und Management.

Zentrales Thema im Planungs- und Bauprozess von Gebäuden ist das sogenannte Building Information Modeling (BIM) und der Trend zu 5D. Mit Building Information Modeling (BIM) werden alle relevanten Gebäudedaten digital erfasst und vernetzt. Ein virtuelles, dreidimensionales Gebäudemodell entsteht. Schon in der Simulation kommen dann auch Zeit und Kosten als vierte und fünfte Dimension hinzu. BIM 5D ermöglicht eine optimale Zusammenarbeit aller Projektbeteiligten über den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie. So werden insbesondere bei der Realisierung komplexer Großprojekte Kosten- und Effizienzvorteile möglich und Risiken aufgedeckt, bevor sie als Problem eskalieren. In der fünfdimensionalen Zukunft wird erst virtuell und dann real gebaut.

Schon immer war es das Anliegen der Nemetschek Group, die bestmöglichen Lösungen zur Verfügung zu stellen, um die Herausforderungen im Bauprozess zu meistern. Als Pionier des BIM-Gedankens verfolgt die Nemetschek Group diesen ganzheitlichen Denkansatz bereits seit über 30 Jahren. Nemetschek steht dabei für einen offenen Ansatz (Open BIM). Der offene Standard ermöglicht, dass jede Open-BIM-Software aus der Nemetschek Group mit jeder anderen Software, auch von Wettbewerbern, über offene Daten- und Kommunikationsschnittstellen kommunizieren kann. Somit wird praktisch der nahtlose Übergang aller gebäuderelevanten Informationen durch alle Instanzen der Entstehung und des Betriebs von Bauwerken ermöglicht.

Die miteinander verzahnten BIM-Softwarelösungen der Nemetschek Group für alle fünf Dimensionen erleichtern die Zusammenarbeit aller am Bauprozess Beteiligten. Die Projektarbeit wird schneller, kostengünstiger und effizienter. Fehler werden reduziert. Damit legt die Nemetschek Group die Basis für einen integrierten offenen 5D-Planungs- und Realisierungsprozess in der AEC-Industrie.

GESCHÄFTSFELDER

Die Nemetschek Group gliedert ihre Aktivitäten in die vier Segmente Planen, Bauen, Nutzen und Media & Entertainment. Die 13 Marken unter dem Dach der Nemetschek Group verteilen sich auf diese vier Segmente.

PLANEN

Nemetschek Softwarelösungen sind traditionell für die Bauwirtschaft konzipiert und orientieren sich passgenau an den spezifischen Bedürfnissen und der Arbeitsweise von Architekten, Ingenieuren aller Fachrichtungen, Tragwerksplanern, Haustechnikern sowie Fach- und Landschaftsplanern. Mit intelligenten Lösungen können die Kunden der Nemetschek Group von der frühesten Planungs- und Entwurfsphase bis zur Werk- und Ausführungsplanung kreativ, detailgetreu und mit maximaler Präzision und Genauigkeit jede Aufgabe erfolgreich verwirklichen. Das Portfolio umfasst insbesondere BIM-orientierte Lösungen für Computer-Aided Design (CAD) und Computer-Aided Engineering (CAE), die in der 2D- und 3D-Planung und Visualisierung von Gebäuden weltweit Standards setzen.

Dem Segment Planen sind folgende Markengesellschaften zugeordnet: Allplan, Graphisoft, Vectorworks, Data Design System, Scia, Frilo Software, Glaser und die Nemetschek Engineering.

Allplan, mit Hauptsitz in Deutschland, gilt in der AEC-Industrie als kompetenter Softwarepartner für Architekten, Bauingenieure, Bauträger, Bauunternehmer und Facility Manager. Das Kernprodukt Allplan bietet flexible und effiziente Werkzeuge für die nahtlose Planung, Visualisierung und Realisierung visionärer Architektur, innovativer Ingenieurprojekte bei Hoch- und Tiefbau sowie Schal- und Bewehrungsplanung. Die Software deckt alle Anwendungsebenen eines BIM-orientierten CAD- und CAE-Systems ab: von einfachen 2D-Zeichnungen bis zu komplexen 3D-Modellen inklusive Mengen- und Kostenermittlung. Zu Allplan gehört seit 2014 auch die in-house entwickelte bim+ Cloud-Technologie sowie der BIM-Server. Diese Plattform bildet die Basis für zukünftige Entwicklungen, durch die Allplan Anwender noch stärker von den Vorteilen der BIM-Arbeitsweise profitieren werden. Des Weiteren bietet Allplan mit der Software Allplan Alfa eine umfassende CAFM-Software (Computer Aided Facility Management) für effizientes Gebäudemanagement an. Die Softwarefamilie von Allplan ermöglicht somit allen am Bau Beteiligten den gesamten Entstehungsprozess von Gebäuden hinsichtlich Qualität, Kosten und Zeitaufwand zu optimieren. Allplan hat zahlreiche Standorte in Europa. Die Software, die in 19 Sprachen verfügbar ist, wird hauptsächlich auf dem europäischen Markt vertrieben.

Die ungarische Gesellschaft **Graphisoft** gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Architektursoftware. Mit ArchiCAD, der ersten modellorientierten 3D-Software für Architekten, veränderte Graphisoft die Arbeitsweise von Architekten und wurde zum Wegbereiter von BIM. Die BIM-Lösungen ermöglichen eine hohe Gestaltungsfreiheit und gewährleisten einen reibungslosen und effizienten Arbeitsablauf durch alle Planungsphasen eines Bauprojekts. Zum Lösungsportfolio gehören auch BIMcloud und BIM Server-Produkte, die einen Paradigmenwechsel für die gemeinsame Planung im Projektteam einleiteten. So können Teams jeder Größenordnung an Projekten jeglichen Umfangs standortunabhängig in Echtzeit zusammenarbeiten. Des Weiteren bietet Graphisoft mit BIMx ein innovatives und interaktives Präsentationstool, das auch für den Einsatz auf mobilen Endgeräten geeignet ist. Mittlerweile hat Graphisoft neben dem Hauptsitz in Budapest elf Niederlassungen weltweit. Die Lösungen, die in 25 Sprachen verfügbar sind, werden rund um den Globus in über 100 Ländern vertrieben.

Die amerikanische Gesellschaft **Vectorworks** entwickelt und vertreibt CAD- und BIM-Lösungen für die Entwurfs- und Ausführungsplanung und bietet ein breites Spektrum spezifischer Branchenlösungen für Architekten, Innenarchitekten, Landschaftsplaner, Produktdesigner sowie für Planer von Licht-, Bühnendesign und Veranstaltungen. Die Branchenlösungen von Vectorworks für Design, Architektur, Landschaft und Raumgestaltung sind speziell für diese Berufsgruppen entwickelt und zugeschnitten. Vectorworks ist weltweit das meist genutzte CAD-Programm auf dem Apple Macintosh und eines der führenden für Windows. Mit Vectorworks Cloud Services können Nutzer zudem alle Daten zentral speichern, teilen und von jedem Ort aus – ob Büro oder von unterwegs – abrufen und bearbeiten. Zu den Kunden zählen sowohl große Planungsbüros als auch kleine Handwerksbetriebe. Mit seinen flexiblen und intuitiven Lösungen zählt das Unternehmen auf dem Gebiet der 3D-Design-Technologie zu den weltweit führenden Anbietern. Heute arbeiten Designer und Planer in über 85 Ländern mit Vectorworks Technologie.

Die drei weltweit führenden Marken Allplan, Graphisoft und Vectorworks mit Fokus auf Architektur haben unterschiedliche Schwerpunkte: So ist Vectorworks die Software der Wahl wenn es um Design-Aufgaben geht. Graphisoft ist der Ansprechpartner bei interdisziplinären Open BIM Projekten und Allplan wird bei der Realisierung sehr komplexer Bauwerke bevorzugt.

Zum Schwerpunkt Ingenieurbau gehören neben der Allplan Produktlinie auch Data Design System, Scia, Frilo Software, Glaser und die Nemetschek Engineering. Für alle Bereiche des Ingenieurbaus werden Lösungen für BIM, CAD, Statik, Logistik und Projektverwaltung angeboten – von leicht erlernbaren Einstiegsprodukten bis hin zu High-End-Lösungen.

Die **Data Design System (DDS)** mit Sitz in Norwegen entwickelt innovative CAD-Softwarelösungen für die intelligente Planung technischer Gebäudeausrüstung (TGA). In Bezug auf Innovation und Funktionsausstattung führend, bietet DDS Lösungen für die Fachbereiche Elektrotechnik, Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik sowie für Photovoltaikanlagen. Darüber hinaus entwickelt und vertreibt DDS Spezialsoftware für die Architektur sowie für die Konstruktion von Holzrahmen-Fertighäusern im skandinavischen Baustil. Alle DDS-CAD-Produkte unterstützen die Open BIM-Planungsmethode. Neben Planungsbüros und Handwerksbetrieben zählen Industrieunternehmen und Gebäudeverwaltungen zum DDS Kundenkreis. Mit Niederlassungen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden vertreibt DDS seine Lösungen primär auf dem europäischen Markt.

Scia mit Sitz in Belgien ist einer der weltweit führenden Entwickler von Software für Industrie-, Anlage- und Ingenieurbau, für Aluminium- und Stahlbau sowie die Betonfertigbauindustrie, die den Open-BIM-Prozess unterstützt. Das Lösungsportfolio umfasst vor allem Statik und Tragwerksplanung, CAD-Ingenieurbau sowie Interoperabilitätslösungen. Mit den leistungsfähigen Softwarelösungen unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei der Planung und Fertigung aller Arten von Konstruktionen – von komplexen Gebäuden über Brücken und Infrastruktur bis hin zu anspruchsvollen Industriebauten und Energieanlagen. Auch außerhalb von Europa ist Scia erfolgreich vertreten. Die in acht Sprachen übersetzte Software wird in über 50 Ländern weltweit vertrieben und ist angepasst an die jeweiligen lokalen Baunormen.

Frilo Software ist einer der führenden Anbieter von Berechnungsprogrammen für baustatische Aufgabenstellungen und Tragwerksplanung. Mit über 80 Statik-Programmen deckt Frilo Software einen großen Bereich in der Praxis der statischen Berechnungen ab. Intuitive Bedienung, schnelle Ergebnisse und kontinuierliche Anpassung an aktuelle Normen sind für den Erfolg bei Kunden die entscheidenden Kriterien. Frilo Software setzt genau hier an und bietet Lösungen, welche die Bedürfnisse der Kunden und den neusten Stand an Technik und Normen im Fokus hat. Mit Funktionalität, die sich an den praktischen Erfordernissen des Ingenieuralltags orientiert, wird die Software derzeit vor allem im deutschsprachigen Raum eingesetzt. Darüber hinaus wird eine englischsprachige Version für den internationalen Einsatz zur Verfügung gestellt.

GLASER -isb cad- ist ein führender Hersteller von CAD-Bausoftware für den konstruktiven Ingenieurbau und die Bauzulieferindustrie. Bauingenieure, Architekten, Bauzeichner und Konstrukteure schätzen die Lösungen von GLASER aufgrund ihrer einfachen, schnell erlernbaren und vor allem praxisgerechten Bedienphilosophie. Die Einsatzgebiete erstrecken sich unter anderem auf die Schal- und Bewehrungsplanung sowie den Stahl- und Holzbau. Neben der DACH-Region adressiert Glaser Märkte wie Italien, Russland oder die Tschechische Republik.

Nemetschek **Engineering** entwickelt und vermarktet Software für die Betonfertigteilindustrie. Die Vorteile der Fertigteilproduktion – wie Qualität, Produktivität, verbesserte Planbarkeit im Bauprozess und Kosteneffizienz – führen in weiten Teilen der Welt zum verstärkten Einsatz von Betonfertigteilen. Die Lösungen der Nemetschek Engineering

bieten eine hocheffiziente und hochgradig automatisierte Fertigteilplanung – von der Serienanfertigung bis zu komplexen Architekturelementen und Sonderteilen. In der DACH-Region, wo Fertigteilwerke seit Jahren hochautomatisiert betrieben werden, sind die Planungslösungen der Nemetschek Engineering führend. Mit Niederlassungen in Singapur und Shanghai werden die Lösungen aber auch erfolgreich außerhalb von Europa vertrieben.

BAUEN

Im Segment Bauen bietet die Nemetschek Group kaufmännische und technische Softwarelösungen für alle Phasen der Bauplanung und -ausführung. Das Lösungsportfolio umfasst Kosten- und Leistungsrechnung, Mengenermittlung, Terminplanung und Projektmanagement sowie Lösungen für Ausschreibung, Vergabe und Abrechnung (AVA) von Bauleistungen. Hinzu kommen PDF-basierte Workflow-Lösungen für digitale Arbeitsprozesse und Kollaboration.

Der Übergang von der Planungs- in die Bauphase erfolgt dabei nahtlos auf der Basis eigener und Third-Party 3D-/CAD-Daten. So erhalten die Kunden konkrete und valide Maß- und Mengenangaben zur zuverlässigen Ausführungs-, Kosten- und Zeitplanung bei ganz einfachen oder hochkomplexen Bauprojekten. Dadurch werden die Belange der Planer mit den Bedürfnissen der Ausführer und Nutzer in Einklang gebracht. Durch das Nemetschek Lösungsportfolio können schon heute bestehende 3D-Modelle durch die Dimensionen Zeit (4D) und Kosten (5D) ergänzt werden. Bei der Realisierung komplexer Projekte lassen sich so Kosten- und Effizienzvorteile von bis zu 25 Prozent realisieren. Zum Geschäftsfeld Bauen gehören die Gesellschaften Nemetschek Bausoftware und die österreichische Auer. Seit der Akquisition zum 31. Oktober 2014 ist dem Segment Bauen zudem die Bluebeam Software, Inc. zu geordnet.

Die Nemetschek **Bausoftware** bietet Softwarelösungen für das Bauwesen. Mit ihren Programmen Bau für Windows und Bau financials werden Bauunternehmen jeder Größe in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit kaufmännischen, aber auch technischen Branchenlösungen adressiert. Kernangebot sind integrierte, modular aufgebaute Lösungen für Bauhaupt- und Nebengewerbe. Die Kunden aus Hoch-, Tief- und Straßenbau, Spezial-, Anlagen- und Schlüsselfertigbau erhalten optimale Unterstützung in allen Bereichen - sei es bei der Auftragsbeschaffung, bei CRM, Kalkulation, Angebotserstellung, Abrechnung, Finanzbuchhaltung, Kostenrechnung, Controlling, Material- und Geräteverwaltung, Aufmaß sowie Lohn- und Gehaltsabrechnung. Speziallösungen für Dokumentenmanagement sowie Transportbeton- und Kiesfaktura ergänzen das Angebot. Das Unternehmen hat eine starke Position in Deutschland und ist in der Zielgruppe der größeren mittelständischen Bauunternehmen auch in der Schweiz führend.

Auer mit Sitz in Österreich entwickelt und vertreibt leistungsstarke kaufmännische und technische Softwarelösungen für das Baugewerbe, die mittlerweile in 15 Sprachen verfügbar sind. Unter der Entwicklungsleitung von Auer wurde gemeinsam mit Nemetschek Bausoftware und Allplan die durchgängige, prozessorientierte AVA- und Bausoftware NEVARIS entwickelt. In Kombination mit gängiger 3D-CAD-Software ermöglicht NEVARIS die Erstellung eines intelligenten Gebäudemodells. Verbunden werden die Bereiche 3D-Modellierung, Planung (AVA) und bautechnische Lösungen (Kalkulation, Abrechnung, Controlling) in nur einer Software. So ist die kostensichere, termingenaue Abwicklung von Baumaßnahmen gewährleistet. Das perfekte Zusammenspiel der NEVARIS Produktfamilie führt zu einer ganzheitlichen BIM-5D-Lösung von höchster Qualität. Als Software der neuesten Generation unterstützt NEVARIS auch den Einsatz in der Cloud. Auf die in der Cloud abgelegten Daten kann von überall aus und jederzeit zugegriffen werden, auch über mobile Endgeräte. NEVARIS wird als On-Premise- und als Software-as-a-Service-Lösung angeboten.

Neu zum Segment Bauen hinzugekommen ist die US-amerikanische **Bluebeam Software, Inc.**, die zum 31. Oktober 2014 über die neu gegründete Tochtergesellschaft Nemetschek US Inc., Delaware/USA erworben wurde. Bluebeam entwickelt PDF-basierte Workflow- und Kollaborationslösungen, die es sehr dokumentintensiven Branchen erlauben effektiver zu arbeiten. Der Einsatz der Bluebeam Lösungen steigert nach eigenen Berechnungen die Produktivität um 60 %, reduziert die Kosten für Papier und Verteilung um bis zu 85 % und führt zu einer Zeitersparnis von 40 %. Durch die Bereitstellung digitaler und papierloser Arbeitsabläufe verbessert die Plattformtechnologie mit dem Namen „Bluebeam Revu“ die Kollaboration aller am Bau Beteiligten erheblich. Heute werden die preisgekrönten PDF-Erstellungs-, Markup- und Bearbeitungslösungen von über 650.000 Anwendern weltweit genutzt. Laut der Studie „Deloitte's Technology Fast 500“ des Beratungsunternehmens Deloitte zählt Bluebeam zu den 500 wachstumsstärksten nordamerikanischen Unternehmen aus den Bereichen Technologie, Medien, Telekommunikation, Life Science und umweltfreundliche Technologien. Zu den Kunden gehören laut Industrie-Ranking des Branchenmagazins Engineering News-Record mehr als 74 % der Top-US-Unternehmen in der Baubranche. Zudem adressiert Bluebeam zunehmend ein

großes Marktpotenzial an Unternehmen aus den Bereichen Öl und Gas, Versorgung, dem herstellenden Gewerbe sowie Behörden.

Mit der Übernahme erweitert die Nemetschek Group nicht nur strategisch ihr Lösungsangebot sondern stärkt auch ihre internationale Marktpräsenz vor allem in Nordamerika. Gleichzeitig eröffnet sich durch Bluebeam zusätzliches Kundenpotenzial für die starken CAD-Marken aus dem Segment Planen. Bluebeam wiederum wird von der stärkeren Präsenz von Nemetschek in Europa und Asien profitieren.

Das Unternehmen passt perfekt zur Strategie der Nemetschek Group, Lösungen entlang des kompletten Lebenszyklus in der AEC-Industrie abzudecken und zur Verpflichtung offener Standards im Bauprozess. Alle Lösungen der Nemetschek Group können mit der einfachen PDF-Konvertierung in den Workflow von Bluebeam integriert werden.

NUTZEN

Immobilienverwalter sind heute auf kaufmännische und technische Lösungen für das Management ihrer Liegenschaften angewiesen, um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden. Die Lösungen tragen dazu bei, den Spagat zwischen Kostendruck auf der einen Seite und zunehmend anspruchsvolleren Nutzern und Eigentümern auf der anderen Seite zu meistern. Ein wichtiger Kundennutzen entsteht durch die schnelle Implementierung aktueller Gesetzesänderungen und ein ausgefeiltes und intelligentes Reporting.

Der Fokus im Segment Nutzen liegt auf IT-Lösungen für die Verwaltung komplexer, gewerblicher Immobilienbestände. Darüber hinaus bietet Nemetschek Softwarelösungen für das Management von Wohnungsunternehmen und großen Hausverwaltungen sowie umfassende Lösungen für das Computer-Aided-Facility-Management (CAFM).

Zum Segment Nutzen zählt die **Crem Solutions** – Crem steht für „Corporate Real Estate Management“. Die Crem Solutions ist ein führender deutscher Anbieter von Softwarelösungen für das kaufmännische und technische Immobilienmanagement. Das Kernprodukt iX-Haus bietet flexible und effiziente Instrumente zur Verwaltung von Immobilien und deckt die gesamte Bandbreite des modernen kaufmännischen Immobilienmanagements ab. Aktuell ist die Crem Solutions bei Unternehmen aus allen Bereichen der Verwaltung von Immobilien im operativen Einsatz. Angefangen bei kleineren Verwaltern über breit aufgestellte Property- und Asset-Manager bis hin zu namhaften Kapital- und Fondgesellschaften sowie global agierenden Immobilienunternehmen.

MEDIA & ENTERTAINMENT

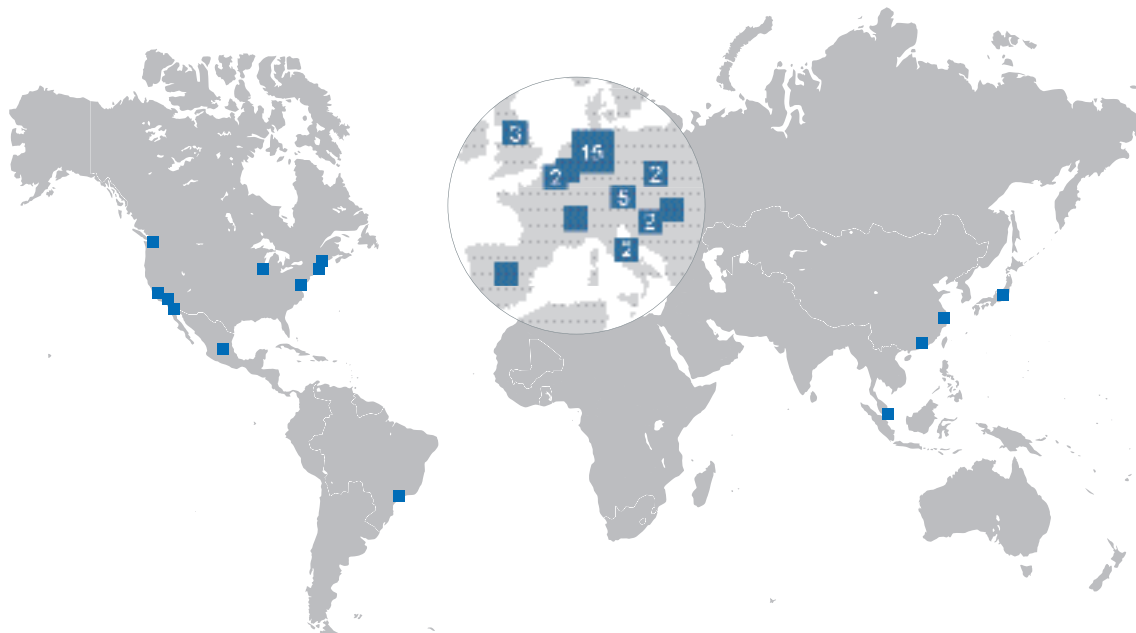
Architekten und Ingenieure, Designer und insbesondere die Entertainment- und Media & Entertainment-Industrie nutzen die Lösungen aus diesem Segment, um aus Planungen virtuelle Bauwerke, aus Strichzeichnungen einen „greifbaren“ Gegenstand zu zaubern und die perfekte Illusionen zu schaffen. Zu dem Segment Media & Entertainment zählt **Maxon Computer**.

Maxon Lösungen für professionelles 3D-Modelling, Painting, Animation und Rendering sind vielfach ausgezeichnet. Sie werden in Film- und Fernsehproduktionen, in der Werbung oder bei der Gestaltung aufwändiger Computerspiele sowie in der Visualisierung von Architektur, Medizin, Produktdesign oder Infografik eingesetzt. Bis heute hat sich das Unternehmen weltweit zu einem der führenden Software-Hersteller im Bereich 3D-Grafik entwickelt. Ursprüngliches Tätigkeitsfeld war die Produktion von Computer-Fachzeitschriften und die Entwicklung von Hard- und Software. Im Laufe der Zeit verlagerte sich das Tätigkeitsfeld hin zur reinen Software-Herstellung, mit der Spezialisierung auf 3D-Grafikanwendungen. Hauptprodukte sind die Softwarefamilie rund um CINEMA 4D, dem führenden Animationssystem für die Medienproduktion sowie BodyPaint 3D, dem bahnbrechenden 3D-Malprogramm. Die Produkte zeichnen sich durch eine hohe Arbeitsgeschwindigkeit, absolute Zuverlässigkeit und wegweisende Technologien aus.

Dank der vielfältigen Einsatzbereiche und der daraus resultierenden heterogenen Kundenstruktur ist das Segment Media & Entertainment relativ unabhängig von Branchen und Ländergrenzen. Weltweit werden die Softwarelösungen von über 150 Vertriebspartnern in über 80 Ländern vertrieben. Das in Deutschland ansässige Unternehmen unterhält Niederlassungen und Repräsentanzen in den USA, Großbritannien, Frankreich, Japan und Singapur.

WESENTLICHE STANDORTE

Die Nemetschek Group hat ihren Hauptsitz in München und ist mit ihren 13 Marken weltweit mehr als 50 Standorten vertreten. Die Lösungen der Nemetschek Group werden rund um den Globus vertrieben.



WESENTLICHE ABSATZMÄRKTE UND WETTBEWERBSPOSITION

Die komplette AEC-Branche hat sich in den vergangenen Jahrzehnten zunehmend konsolidiert. An diesem Prozess hat Nemetschek aktiv durch Akquisitionen mitgewirkt. Heute gibt es wenige global aufgestellte Anbieter wie die Nemetschek Group. Ihnen steht eine Vielzahl kleiner, lokal agierender Unternehmen gegenüber. Der Wettbewerb findet in inhomogenen Märkten statt; diese sind geprägt durch eine Vielzahl am Bauprozess beteiligter Disziplinen, verschiedener Philosophien und regional unterschiedlicher Vorgaben und Normen.

Im Unterschied zu anderen großen Mitbewerbern im Markt konzentriert sich die Nemetschek Group mit ihren Softwarelösungen nahezu ausschließlich auf den AEC-Markt. In allen vier Segmenten, die die Nemetschek Group adressiert, steht sie mit unterschiedlichen Unternehmen im Wettbewerb. In ihren Zielmärkten im Segment Planen, welches rund 80,2 % der Umsätze ausmacht, ist die Nemetschek Group Marktführer in Europa und weltweit die Nummer zwei. In allen anderen Segmenten gibt es mehrere lokale und internationale Mitbewerber.

Die starken, spezialisierten Marken der Nemetschek Group verstehen es, Lösungen an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten und schnell auf Marktveränderungen zu reagieren. Jede Marke arbeitet kontinuierlich an Verbesserungen, die in die auf jährlicher Basis veröffentlichten Releases der einzelnen Softwarelösungen einfließen. Für die heterogenen Ansprüche der Kunden bietet die Nemetschek Group damit eine breite Palette von Lösungen, die an die speziellen Arbeitsanforderungen sowie lokalen Vorgaben und Normen angepasst ist. Die direkte Nähe zum Kunden und die Umsetzung von Kundenanforderungen in die Lösungen sind Teil der Gruppenphilosophie.

Regional gesehen hat die Nemetschek Group ihre Wurzeln in Europa. Insbesondere in der DACH-Region hat Nemetschek eine starke Basis und sichert nachhaltiges Wachstum. Mittlerweile werden aber rund 46 % der Umsätze außerhalb der DACH-Region erzielt. Zu den Wachstumsmärkten der Zukunft zählen für Nemetschek vor allem Nordamerika und Südamerika mit Fokus auf Brasilien und Mexiko sowie Asien, darunter vor allem Japan. In Japan hat Nemetschek mittlerweile mit ihren BIM-Softwarelösungen eine führende Marktposition inne. Die weltweite Aufstellung wird durch zahlreiche Niederlassungen verstärkt. Die Nemetschek Group ist unter anderem in Brasilien, Mexiko, Japan, China und Singapur mit eigenen Geschäftsstellen vertreten. Der Vertrieb der Markengesellschaften erfolgt weltweit über eigene Vertriebsteams. Zusätzlich arbeiten die Marken mit Distributionspartnern und Wiederverkäufern zusammen, die weltweit exklusiv die Lösungen der Marken vertreiben.

1.2 UNTERNEHMENSSTEUERUNG UND -FÜHRUNG

Die Nemetschek AG mit Sitz in München agiert als strategische Holding. Sie hält Mehrheitsbeteiligungen an national und international operativ tätigen Markengesellschaften, die mit einem hohen Grad an Autonomie auf ihren jeweiligen Märkten agieren. Die operative und strategische Steuerung der Unternehmensgruppe erfolgt anhand der vier Segmente Planen, Bauen, Nutzen und Media & Entertainment. Das Geheimnis des Erfolgs der 13 Marken liegt in der Verbindung aus Gruppenzugehörigkeit und Synergien auf der einen Seite und Flexibilität und Eigenständigkeit auf der anderen.

Die unternehmerische Führung erfolgt auf der Basis der gemeinsam von Vorstand und Aufsichtsrat verabschiedeten Unternehmensstrategie. Sie umfasst die strategische Positionierung der Nemetschek Group und ihres Lösungsportfolios auf den weltweiten Absatzmärkten sowie ihre konkrete mittelfristige Umsatz- und Ertragsplanung. Die Unternehmenssteuerung erfolgt auf der Ebene der berichtspflichtigen Segmente. Aus den strategischen Zielen leiten sich die Konzernvorgaben und Jahreszielsetzungen für die Markengesellschaften und deren Töchter ab. Diese werden im jährlichen Planungsprozess auf Profitcenter-Ebene mit den Markengesellschaften abgestimmt, von ihnen konkretisiert und mit quantitativen und qualitativen Teilzielen für Vermarktung, Vertrieb und Entwicklung hinterlegt. Die Abstimmung der Jahresplanung, der Teilziele und der mittelfristigen Planung erfolgt in Abstimmung zwischen den Geschäftsführern der jeweiligen Marken und dem Vorstand sowie dem Aufsichtsrat.

Unterjährig erfolgt das Monitoring der Konzernziele auf der Basis eines konzernweiten Management-Informationssystems mit detailliertem Reporting der Key-Performance-Indikatoren zu Umsatz, Wachstum, Ertrag und Risiko. Zentrale Steuerungsgrößen für die Nemetschek Group sind Umsatzerlöse und Wachstum sowie das operative Ergebnis (EBITDA) je Segment. Nicht finanzielle Leistungsindikatoren als Steuerungsgröße bestehen auf Holdingebene nicht. Auf Ebene der Marken werden nicht finanzielle Leistungsindikatoren wie z. B. Kundenzufriedenheit gemessen. Die Messung der Kundenzufriedenheit erfolgt auf Markenebene durch externe Umfragen, Feedback über Direktvertrieb, Vertriebspartner bzw. Wiederverkäufer oder den Service. Die Ergebnisse der Kundenzufriedenheitsumfrage stellen eine wichtige Informationsquelle für zukünftige Lösungen, Produktverbesserungen und Marketing- sowie Vertriebsaktivitäten dar.

Die strategische und operative Unternehmensführung erfolgt durch den Vorstand. Gespräche zur Geschäftsentwicklung und Planabweichungen der einzelnen Markengesellschaften finden regelmäßig mit dem jeweiligen Management statt. Darüber hinaus gibt es regelmäßig unternehmensübergreifende Abstimmungsprozesse in allen Funktionsbereichen der Holding..

1.3 ZIELE UND STRATEGIE

Nemetschek verfolgt eine dezidierte Wachstumsstrategie und fokussiert sich dabei auf die AEC-Industrie und Media & Entertainment-Märkte weltweit. Die Markengesellschaften arbeiten kontinuierlich daran, die eingeschlagene strategische Ausrichtung und die damit verbundene erfolgreiche Entwicklung hinsichtlich Wachstum, Profitabilität und Marktführerschaft weiter auszubauen.

Die wesentlichen Wachstumstreiber sind Internationalisierung, Innovationen und neue strategische Wachstumsfelder, die sich aufgrund technologischer Trends ergeben. Zudem setzt Nemetschek auf anorganisches Wachstum durch intelligente und wertsteigernde Akquisitionen. Die Wachstumsstrategie zielt darauf ab, organisch schneller als der Marktdurchschnitt zu wachsen und dieses Wachstum durch Akquisitionen zu beschleunigen. Bei den Akquisitionsvorhaben stehen das Wachstum entlang des Lebenszyklus im AEC-Markt, die Abrundung des Produktportfolios und die Internationalisierung im Vordergrund.

INTERNATIONALISIERUNG

Die weltweit vertretene Nemetschek Group verfolgt eine globale Wachstumsstrategie. In den vergangenen Jahren hat sie kontinuierlich ihre Marktposition vor allem in den USA und Asien ausgebaut und zugleich ihre Position in bestehenden Absatzmärkten verstärkt und erweitert. Insgesamt werden mittlerweile 60,2% der Umsätze außerhalb von Deutschland erwirtschaftet. Dies ermöglicht einerseits die Wahrnehmung zusätzlicher regionaler Wachstumschancen und führt andererseits zu einer besseren Risikoverteilung. Das globale Vertriebsnetz, bestehend aus eigenem Vertrieb insbesondere in den Kernmärkten sowie Distributoren und Wiederverkäufern, sichert Kundennähe in allen Märkten. Der stetige Ausbau eines weltweiten Service- und Vertriebsgeschäfts ist ein zentrales Anliegen und ein wichtiger Wachstumstreiber für die nächsten Jahre.

INNOVATIONEN – ADRESSIERUNG TECHNOLOGISCHER TRENDS

Die Nemetschek Group adressiert mit zukunftsweisenden Lösungen technologische Trends wie Building Information Modeling (BIM), Fünf-Dimensionales-Bauen, Kollaboration, mobile Lösungen und Cloud-Computing. Diese Trends werden die Branche und Kundenanforderungen kontinuierlich verändern und das zukünftige Wachstum beeinflussen. Transparenz, Kosten, eine zunehmende Projektkomplexität und ein umfassendes Projektmanagement sind Themen, mit der sich die Baubranche auseinandersetzen muss. Software für Architektur, Ingenieur- und Bauwesen sowie die Verwaltung von Gebäuden trägt entscheidend dazu bei, diese Anforderungen zu meistern.

Der Erfolg der Nemetschek Group basiert auf Innovationen. Die Markengesellschaften folgen dieser Philosophie. Mit ihren Lösungen setzen sie neue Maßstäbe im AEC- und Media & Entertainment-Markt und etablieren Standards. Die Nemetschek Group arbeitet kontinuierlich daran, für Kunden ein verlässlicher und gefragter Partner zu sein, und für diese maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Das Feedback der Kunden ist daher wesentlich für die Weiterentwicklung der Lösungen. Eine hohe Kundenzufriedenheit bildet die entscheidende Grundlage für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Die Nemetschek Group ist Pionier und Markeninhaber von Open BIM und einer der ersten Anbieter überhaupt, der alle fünf Dimension im Bauprozess aus einer Hand bedienen kann. Fünf-Dimensionales-Bauen wird mit Hilfe der Lösungen von Nemetschek greifbar. Nemetschek ist aber insbesondere auch ein wichtiger Trendsetter und Meinungsführer, der mit Hilfe seiner Lösungen dazu beiträgt, die Arbeitsweise der Branche zu ändern. Übergeordnete Zielsetzung ist, den Kunden die passenden und bestmöglichen Werkzeuge für ihre Projekte zur Verfügung zu stellen, damit sie die Herausforderungen bezüglich Design, Kosten, Zeit und Qualität bestmöglich meistern können. Dies gilt es auch zukünftig sicherzustellen: Rund ein Viertel der generierten Umsätze fließt daher regelmäßig in Forschung und Entwicklung und damit in Neu- und Weiterentwicklungen des Lösungsportfolios. Weitere Informationen zur Innovationsfähigkeit finden sich im Kapitel „Forschung und Entwicklung“.

AKQUISITIONEN

Der AEC-Markt ist hinsichtlich der Größe, der langfristigen Wachstumsperspektiven, der anhaltenden technologischen Veränderungen und der starken Positionierung der Marken sehr attraktiv für die Nemetschek Group. Diese Ausgangssituation gepaart mit einer soliden Bilanzstruktur der Nemetschek Group eröffnet Akquisitionsmöglichkeiten, um weiteres Wachstum zu generieren. Dabei fokussiert sich die Nemetschek Group auf Wachstum entlang des Lebenszyklus in der AEC-Industrie (horizontale Erweiterung) und entlang von Endkundensegmenten wie beispielsweise Infrastruktur oder Stadtplanung (vertikale Erweiterung). Weitere Schwerpunkte sind die Abrundung des Lösungsportfolios und Erweiterung durch neue Trends wie Cloud, Kollaboration oder mobile Lösungen und die Internationalisierung der Geschäftsaktivitäten. Grundsätzlich sind drei Arten von Akquisitionen möglich: Erstens direkt unter dem Dach der Nemetschek Group. Voraussetzung ist hierbei, dass die Zielunternehmen eine gewisse Größe haben und einen Endverbraucherumsatz von mindestens 10 Mio. EUR generieren. Denn je mehr Marken unter dem Dach der Nemetschek Group sind, desto komplexer wird die Steuerung. Weitere Parameter sind ein starkes Management, Technologiekompetenz, internationale Ausrichtung und Profitabilität. Zweitens können die Marken interessante Zielunternehmen direkt akquirieren, sofern die Rahmenbedingungen wie Erweiterung der Technologie, Vertriebsstruktur und gesunde Finanzstruktur gegeben sind. Drittens kann die Nemetschek Group sich an innovativen und jungen Unternehmen beteiligen – so genannte Inkubatoren - um Zukunftsthemen wie 5D oder Cloud frühzeitig zu besetzen. Auf diese Weise bündelt die Nemetschek Group ihre langjährige Erfahrung im BIM-Markt mit neuen innovativen Ideen und Ansätzen.

Die Nemetschek Group hat als strategischer Käufer für potenzielle Unternehmen eine hohe Attraktivität. Die Holdingstruktur mit eigenständigen Marken wird neben der soliden Finanzsituation von möglichen Zielunternehmen als sehr positiv wahrgenommen. Durch einen Verkauf haben die Gründer somit die Möglichkeit, dass ihr Unternehmen Teil einer starken Gruppe wird, gleichzeitig werden aber auch die Rahmenbedingungen geschaffen, das Unternehmen zu erhalten und eigenständig weiterzuentwickeln.

Mit Blick auf die stabilen Cashflows und die hohe Nettoliquidität ist die Nemetschek Group gut positioniert, auch zukünftig Fremdmittel zu sehr attraktiven Konditionen für größere Akquisitionen zu bekommen.

Durch Investitionen in Forschung und Entwicklung, durch strategisch intelligente Zukäufe, durch globale Partnerschaften und branchenweites Engagement wird die Nemetschek Group ihren Platz an der technologischen Spitze der AEC-Branche verteidigen und weiter ausbauen.

1.4 MITARBEITER

Im Jahresdurchschnitt beschäftigt die Nemetschek Aktiengesellschaft 19 Mitarbeiter (Vorjahr: 18). Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten eine angemessene Entlohnung sowie verschiedene Sonderleistungen, beispielsweise Angebote zur betrieblichen Altersversorgung, Dienstwagenregelungen und Zuschüsse zu Kantinenmahlzeiten. Darüber hinaus gibt es in den meisten Unternehmen eine leistungsorientierte Vergütung, die entscheidend zur hohen Mitarbeitermotivation beiträgt. Bemessungskriterien sind zumeist die Umsatz- und Ergebnisentwicklung des jeweiligen Unternehmens sowie das Erreichen persönlicher Ziele. Teilweise wird dahin gehend differenziert, dass Führungskräfte primär am Gesamterfolg des Unternehmens gemessen werden, während die variable Vergütung der übrigen Mitarbeiter von der Erreichung von individuellen oder auch von Team-Zielen abhängt.

1.5 FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die Nemetschek Group ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für die Digitalisierung von Bauprozessen und wegweisend in puncto Innovation. Der Anspruch von Nemetschek ist, das Lösungsportfolio kontinuierlich zu erweitern, bereits im Markt befindliche Lösungen weiterzuentwickeln und Innovationen am Markt einzuführen.

Innovative Produkte sind die Basis für den Erfolg der Unternehmensgruppe. Rund ein Viertel der generierten Umsätze fließt daher regelmäßig in Produkt- und Prozessinnovationen. Den hohen Stellenwert von Forschung und Entwicklung unterstreicht auch die Tatsache, dass in diesem Bereich der Großteil der Mitarbeiter arbeitet. Im Jahresdurchschnitt beschäftigte die Nemetschek Group im Jahr 2014 in Forschung und Entwicklung 605 Mitarbeiter (Vorjahr: 575). Das sind rund 44 % der Gesamtbelegschaft (Vorjahr: 45 %).

Ein Teil der Entwicklungsaktivitäten sind die auf jährlicher Basis veröffentlichten Releases der einzelnen Softwarelösungen der jeweiligen Marken. Eine enge Zusammenarbeit mit Kunden ist mit Blick auf die Weiterentwicklung der Lösungen unerlässlich, um Kunden zu binden und ihren Anforderungen gerecht zu werden. Neben dem Release zum 30-jährigen Jubiläum von Allplan – der Allplan 30 Year Edition – haben auch alle anderen Brands neue Releases auf den Markt gebracht. Die drei großen 3D-CAD-Marken Graphisoft, Vectorworks und Allplan haben in einer gemeinsamen Entwicklungsarbeit mit Maxon die Cinema 4D Rendering Engine in ihre Lösungen integriert. So werden fotorealistische Renderings direkt aus deren CAD-Lösung möglich. Der nahtlose Datenexport von der CAD-Lösung in Cinema 4D ermöglicht es Planern, ihre Entwürfe mit Hilfe von high-end Animationen und anspruchsvollen Visualisierungen zu präsentieren.

Die Anpassung von nationalen Normen ist bei der Internationalisierung ein entscheidendes Thema. Scia beispielsweise hat 2014 lokale Versionen seiner Struktur-Software herausgebracht, darunter die neueste Version mit den brasilianischen Design-Codes für Stahl und Beton. Im gleichen Release wurden auch die für die USA dort notwendigen Normen eingebaut.

In Bezug auf Themen wie Open BIM, 5D, Cloud, Software-as-a-Service (SaaS), Kollaboration oder mobile Nutzungsmöglichkeiten arbeitet Nemetschek an neuen, maßgeschneiderten Lösungen.

Als Pionier von Building Information Modeling setzt Nemetschek auf Open BIM als Basis für softwarehersteller-unabhängige Zusammenarbeit. Open BIM ist die Zukunft des Bauens und bei Nemetschek Teil der markenübergreifenden Konzernstrategie. So ist Nemetschek bereits heute führender Anbieter von Open BIM-Lösungen wie beispielsweise mit Allplan, ArchiCAD oder Vectorworks. Gemeinsam mit Partnern und auch im Rahmen der globalen Building-SMART-Initiative engagiert sich Nemetschek intensiv bei der Weiterentwicklung und Implementierung entsprechender Standards, insbesondere der Industry-Foundation-Classes (IFC). IFC ist ein herstellerunabhängiges und frei verfügbares Datenaustauschformat, das sich als besonders leistungsfähig für den Austausch von 3D-bauteilorientierten Planungsdaten im Bauwesen erwiesen hat - unabhängig davon, welche Software die anderen Projektpartner verwenden. Die Markengesellschaften arbeiten kontinuierlich daran, ihre Datenverbindungen für den nahtlosen Austausch mit anderen Open-BIM-Lösungen zu verbessern, zu testen und zu zertifizieren. Darüber hinaus arbeiten die Markenunternehmen an der Entwicklung kollaborativer Zusatzfunktionen – beispielsweise um nachzuvollziehen, welcher Projektbeteiligte wann welche Detailinformation bekommen, gelesen, möglicherweise geändert oder schon freigegeben hat.

Namhafte Forschungsinstitute wie Gartner und Forrester Research belegen: Cloud-Computing-Lösungen, das Thema Mobility und flexible Nutzungsformen werden zukünftig ein starkes Wachstum erfahren. Konkurrenzfähige Bausoftware-Anbieter werden also gefordert sein, diese Kundenbedürfnisse zu bedienen. Wichtig ist hierbei, dem Thema der Datensicherheit höchste Aufmerksamkeit beizumessen. Auch die Unterstützung der Software auf mobilen Endgeräten wie iPad, iPhone oder Android-Geräten ist folglich eine Verpflichtung für ein neues Softwareprodukt.

Im Geschäftsjahr 2014 investierte die Nemetschek Group konzernweit 55,3 Mio. EUR in Forschung und Entwicklung (Vorjahr: 47,4 Mio. EUR). Dies entspricht wie im Vorjahr rund 25 % des Konzernumsatzes.

1.6 NACHHALTIGES UND VERANTWORTUNGSBEWUSSTES HANDELN

Nachhaltiges Wirtschaften ist die Grundvoraussetzung für langfristigen Erfolg. Nachhaltigkeit heißt, das Unternehmen zukunftssicher aufzustellen und kontinuierlich die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zukunft zu schaffen. Die Nemetschek Group hat sich als weltweit führendes Softwareunternehmen etabliert und stellt ihren Kunden entlang des Lebenszyklus von Bauwerken in der AEC-Branche sowie in der Media & Entertainment-Industrie innovative Lösungen zur Verfügung. Gleichzeitig übernimmt Nemetschek soziale und ökologische Verantwortung. Dabei stehen drei Aspekte im Vordergrund: Umwelt, Mitarbeiter und Gesellschaft.

UMWELT

Die Nemetschek Group arbeitet kontinuierlich daran, Innovation und kommerziellen Erfolg mit höchsten Qualitätsanforderungen und schonendem Umgang mit Ressourcen und der Umwelt zu vereinen. In der Diskussion über den globalen Klimawandel spielt der Bausektor eine bedeutende Rolle. Die Vorlage eines Energieausweises bei Vermietung oder Verkauf eines Gebäudes ist inzwischen europaweit Pflicht. Eventuelle Mehrkosten durch energieeffizientes Planen und Bauen haben sich meist binnen weniger Jahre amortisiert. Vor diesem Hintergrund verschärft sich der Druck auf die Planer. Bauherren verlangen heute mehr als ein gutes Design – sie wollen wissen, welche Auswirkungen die Planung auf den künftigen Energieverbrauch ihres Gebäudes hat und legen Wert auf den Einsatz umweltfreundlicher Materialien. Nicht mehr „nur“ ästhetische und funktionale Anforderungen an ein Bauwerk gilt es umzusetzen, vielmehr müssen eben diese Kriterien mit einer positiven Ökobilanz des Gebäudes in Einklang gebracht werden. Energieeffizienz, Schadstofffreiheit, Recyclingfähigkeit der Baustoffe spielen eine maßgebliche Rolle im Planungsprozess. Das ist eine Herausforderung vor allem für Architekten, Ingenieure oder auch Haustechniker.

Mit den Softwarelösungen der Nemetschek Group wird dem Gedanken der Nachhaltigkeit Rechnung getragen und ein effizientes und umweltverträgliches Bauen gefördert, das heißt der sorgsame Umgang mit knappen Ressourcen ermöglicht. Das Lösungsportfolio von Nemetschek unterstützt Architekten und Ingenieure, energieeffiziente Gebäude zu planen und den Materialverbrauch zu minimieren. Nahezu alle Marken unter dem Dach der Nemetschek Group haben entsprechende Lösungen in ihrem Lösungsportfolio. ArchiCAD von Graphisoft beispielsweise verfügt über eine integrierte Energiebewertung, mit der Architekten eine verlässliche und dynamische Bewertung des Energiebedarfs des Gebäudemodells durchführen können, um das energetische Verhalten ihres Entwurfs entscheidend zu optimieren. Auch bei Allplan steht energieeffizientes Bauen und Sanieren im Fokus. Mit dem optional erhältlichen Modul Energieausweis lassen sich aus dem Allplan Modell heraus energetische und ökologische Bewertungen von Gebäuden durchführen. Des Weiteren bietet Vectorworks ein eigenständiges Simulations- und Analysetool zur Ermittlung der Wärmeumgebung und Wärmebilanz. Und schließlich dient auch der Trend zum „just-in-time“ Einsatz präzise gefertigter Betonfertigteile der Umwelt. Dadurch wird der Materialverbrauch und Transportaufwand zur Baustelle reduziert. Die Lösung Allplan Precast ermöglicht die ganzheitliche Planung der entsprechenden Prozesse in den Fertigteilverwerken – bis hin zur Logistik auf der Baustelle.

Auch intern genießt der Umweltschutzgedanke hohen Stellenwert: Beispielsweise setzen fast alle Markengesellschaften Telefon- und Videokonferenzen ein, um Geschäftsreisen auf ein Mindestmaß zu reduzieren. Des Weiteren werden innovative Schulungsmethoden wie E-Learning und Lernvideos anstelle gedruckter Handbücher und Bedienungsanleitungen genutzt, was den Papierverbrauch deutlich reduziert. Darunter z.B. die Compliance-Schulung. Sukzessive ersetzen auch Download-Möglichkeiten aus dem Internet den Versand von DVDs – ein weiterer Baustein zum Schutz der Umwelt.

MITARBEITER UND ARBEITSUMFELD

Ein hohes Maß an Motivation und Identifikation der Mitarbeiter ist ein Kernelement für den weltweiten Erfolg der Nemetschek Group. Das Unternehmen fördert dies durch die Schaffung attraktiver Arbeitsbedingungen und eines positiven Arbeitsumfelds.

Die Markengesellschaften sind auch bestrebt, ihren Mitarbeitern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen. Dies wird unter anderem durch flexible Arbeitszeitregelungen gewährleistet. Die konkrete Ausgestaltung variiert und ist auch abhängig von landesspezifischen Regelungen. Das Gleiche gilt für Angebote von Teilzeitarbeit, zum Beispiel im Kontext von Elternzeit.

Zu den bestmöglichen Arbeitsbedingungen zählt zudem ein umfassendes Weiterbildungsprogramm mit internen und externen Schulungen. Die Palette der Fortbildungsveranstaltungen reicht von fachspezifischen Trainings über Fremdsprachen- und EDV-Kurse bis hin zu Führungskräfte trainings und Seminaren.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung kommt dem Thema Corporate Compliance eine immer höhere Bedeutung zu. Die Nemetschek Group legt besonderen Wert auf korrektes Handeln ihrer Mitarbeiter gegenüber Stakeholdern und auf ein gutes Miteinander innerhalb der Nemetschek Group. Dafür hat Nemetschek einen „Code of Conduct“ definiert – einen Kompass für die Verhaltensweise aller Beschäftigten der Nemetschek Group weltweit. Die entsprechenden Grundsätze, die auch auf der Internetseite der Nemetschek Group unter „Unternehmen“ einsehbar sind, werden den Mitarbeitern im Rahmen spezieller interner Schulungen zugänglich gemacht.

GESELLSCHAFT

Nemetschek hat seine Wurzeln im Hochschul Umfeld und ist dort seit Jahrzehnten mit seinen Softwarelösungen präsent. Die Markenunternehmen stellen im Rahmen ihrer sogenannten Campus-Programme den Studenten und Professoren kostenfreie Softwarelizenzen und Online-Schulungsmaterial zur Verfügung. Neben den Kernmärkten in Europa gilt dies inzwischen auch für viele weitere Märkte, allen voran die USA. Darüber hinaus unterstützt Nemetschek auch auf regelmäßiger Basis Universitätsprogramme: So werden regelmäßige Ausschreibungen von Studentenwettbewerben zur Nachwuchsförderung im Architektur- und Ingenieurwesen unterstützt.

In Deutschland vergibt Allplan ein Studienstipendium. Es wendet sich an Berufsschulabsolventen, die ein Studium an einer deutschen Hochschule beginnen und ein Diplom oder einen Bachelor in den Fachrichtungen Architektur oder Bauingenieurwesen anstreben. Das Stipendium ist mit 300 Euro monatlich dotiert und wird für ein Jahr vergeben. Hinzu kommen enge Kooperationen mit Hochschulen. Nemetschek unterstützt als Partner beispielsweise das Leonhard-Obermeyer-Center der Technischen Universität München, einen Thinktank, um marktgängige digitale Verfahren für die Bauwirtschaft auf den Weg zu bringen. Auf diese Weise fördert das Unternehmen den Nachwuchs im Architektur- und Ingenieurwesen und sichert sich gleichzeitig eine hohe Affinität potenzieller zukünftiger Kunden zu den eigenen Softwarelösungen. Erstmals hat Nemetschek zudem eine Doktorandenstelle ausgelobt.

Im Bereich der Forschung werden unterschiedlichste Projekte unterstützt. Dabei werden unter anderem ArchiCAD-Schulungen auf unterschiedlichen Kanälen angeboten: sei es im Rahmen von kostenlosen Workshops für Einsteiger und Fortgeschrittene oder auch Dozenten, die in jedem Semester an zahlreichen Fachhochschulen und Universitäten durchgeführt werden, mit regelmäßig stattfindenden Webinaren oder mit einem mittlerweile an vielen Hochschulen fest etablierten Tutorenprogramm.

Die US-Tochter Vectorworks beispielsweise hat 2014 ein Stipendium ausgelobt, bei dem Studenten aller Architektur- und Designrichtungen weltweit ihre besten Arbeiten einreichen und Preise in einem Gesamtwert von 10.000 USD gewinnen können. Alle Preisträger werden zudem für den Richard Diehl Award nominiert, ein Preis der nach dem Gründer und jetzigen Chairman von Vectorworks benannt wurde. Der Gewinner erhält eine Prämie in Höhe von 7.000 USD.

Auch der kreative Nachwuchs wird berücksichtigt: Als Sponsor der neuen Sonderkategorie Computeranimation beim Deutschen Multimediapreis mb21 engagiert sich MAXON für den Nachwuchs. Dieser Sonderpreis richtet sich speziell an Kinder ab 11 Jahren, Jugendliche und junge Erwachsene. Ausgezeichnet werden digitale Animationen, die durch ihre Ästhetik, ihre ungewöhnliche Geschichte oder ihre Professionalität überzeugen. MAXON stattet dabei die Gewinner mit einem CINEMA 4D Prime Softwarepaket aus.

Alle zwei Jahre loben Allplan und Scia einen Anwenderwettbewerb für Ingenieure aus. „The Art of Structural Design“ – so lautet das Thema des diesjährigen internationalen Anwenderwettbewerbs, der bereits zum neunten Mal ausgeschrieben wird. Eine Fachjury nominiert aus den Einreichungen außergewöhnliche Ingenieurbauprojekte mit Allplan, Frilo, Glaser oder Scia Bezug, die sich durch Originalität, Schwierigkeitsgrad und besonderes Prestige auszeichnen. Dabei ist der Einsatz von Building Information Modeling (BIM) als integrierte Planungsmethode ein wesentlicher Aspekt.

2 WIRTSCHAFTSBERICHT

2.1 RAHMENBEDINGUNGEN

Im Jahr 2014 ist die konjunkturelle Entwicklung der Weltwirtschaft hinter den Erwartungen zurück geblieben. Hauptursachen waren vor allem die schwache Konjunktur des Euro-Raums und ein eher verhaltenes Wachstum in den Schwellenländern. Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung geht in seinem aktuellen Gutachten von einem leicht gestiegenen Wachstum des weltweiten Bruttoinlandsprodukts (BIP) von 2,6 % für 2014 nach 2,5 % im Jahr 2013 aus.

Der Euroraum litt weiterhin an einer anhaltenden Konjunkturschwäche, konnte aber 2014 nach einem Rückgang des BIP um -0,5 % im Jahr 2013 wieder um 0,8 % zulegen. Der Euroraum bleibt damit hinter den anderen Industrieländern zurück, was unter anderem daran liegt, dass der Entschuldungsprozess des Finanzsektors und des privaten Sektors, hier besonders der privaten Haushalte, kaum vorangekommen ist. Die Konjunktur in Deutschland hat nach einem guten Start im Jahr 2014 ab Mitte des Jahres einen deutlichen Dämpfer erhalten, der durch geopolitische Risiken und die ungünstige Entwicklung im Euroraum verursacht wurde. Insgesamt konnte in Deutschland das BIP 2014 um 1,2 % wachsen, nachdem es im Vorjahr nur 0,1 % waren.

In den USA und dem Vereinigten Königreich kam es zu einer selbsttragenden Aufschwung, der überwiegend von der Inlandsnachfrage gestützt wurde und einen positiven Effekt auf die Arbeitsmärkte hatte. Die USA konnte ihr BIP-Wachstum 2013 von 2,2 % auf 2,3 % im Jahr 2014 leicht steigern, das Vereinigte Königreich deutlich von 1,7 % im Jahr 2013 auf 3,0 % 2014.

Die japanische Wirtschaft befindet sich zwar in einer leichten Aufschwung, jedoch ist die inländische Nachfrage fragil und von geld- und fiskalpolitischen Impulsen abhängig. Das BIP in Japan kam 2014 nach einem Plus von 1,5 % im Jahr 2013 nur noch auf ein leichtes Wachstum von 0,8 % .

Die Schwellenländer weisen im Vergleich zu den Vorjahren ein verhaltenes Wachstum auf. Das BIP wuchs 2014 um 4,6 % nachdem es im Jahr 2013 noch um 5,1 % gewachsen war. Im größten Schwellenland China haben die Wachstumsraten im Jahresverlauf 2014 weiter abgenommen. Insgesamt konnte das BIP 2014 um 7,4 % nach 7,7 % im Vorjahr wachsen. In Brasilien betrug das Wachstum nur 0,2 % gegenüber 2,5 % im Jahr 2013. In einzelnen Ländern fiel die konjunkturelle Abschwächung stärker aus als erwartet, was durch länderspezifische Faktoren wie z.B. die Krise in Osteuropa bedingt wurde.

BRANCHENSITUATION BAUWIRTSCHAFT

Die europäische Bauwirtschaft konnte sich 2014 nach zwei schwächeren Jahren wieder erholen. Gemäß der Prognose der Branchenexperten von EuroConstruct verzeichnete das Bauvolumen in Europa ein Wachstum von 1,0 % nachdem es 2013 einen Rückgang um 2,7 % verbuchte. In Deutschland war die Situation insgesamt positiver: Nach einem leichten Rückgang um 0,3 % stieg das Bauvolumen im Jahr 2014 wieder um 2,4 %. Weitere größere Wachstumsimpulse in Europa kamen 2014 aus dem Vereinigten Königreich, Österreich, Norwegen, Ungarn, Polen, Schweden, Irland, Ungarn und Dänemark. Ein rückläufiges Bauvolumen verzeichneten dagegen die südlichen Länder wie Frankreich, Italien, Spanien oder Portugal.

Neben Europa sind die USA und auch Südamerika, darunter Brasilien, weitere wichtiger Absatzmärkte für die Nemetschek Group. In den Vereinigten Staaten konnten die Bauinvestitionen gemäß der Experten von Germany Trade & Invest im 1. Halbjahr 2014 um 7,8 % gegenüber dem Vorjahr zulegen. Über das Jahr hinweg wird mit einem ähnlichen Wachstum gerechnet. Der Wohnbau, der seit 2012 der Hauptmotor des Bauaufschwungs war, hat jedoch im Jahresverlauf merklich an Dynamik verloren. Zunehmend an Fahrt konnte dagegen der Wirtschaftsbau gewinnen, der von einer besseren Gesamtkonjunktur profitierte.

Die brasilianische Bauwirtschaft ist zum Jahresende 2014 abgekühlt und wird im Jahr 2014 gemäß des Fachverbandes Sinduscon-SP nur leicht um 0,4 % wachsen. Der Branchenindex des Verbandes CNI zeigte im November 2014 eine weiterhin deutlich unter dem Normalmaß liegende Branchenaktivität. Der Immobilienmarkt befindet sich laut Germany Trade & Invest in einer Anpassungsphase.

Den Großteil der Umsätze in Asien erzielt die Nemetschek Group in Japan. Hier konnte die Bauwirtschaft im Jahr 2014 nicht an die guten Ergebnisse des Vorjahres anknüpfen. Laut Experten von Germany Trade & Invest kam es 2014 zu einem leichten Rückgang von 0,5 %. Dies kam allerdings nicht unerwartet, denn im privaten Wohnungsbau wurden wegen der Verbrauchssteuererhöhung viele Projekte in das Jahr 2013 vorverlegt.

Die hier genannten Kennzahlen zur Bauwirtschaft sind lediglich einer von vielen Indikatoren für die Entwicklung der Märkte der Nemetschek Group. Die AEC-Branche, die Nemetschek mit ihren Softwarelösungen adressiert, erlebt aktuell sehr starke Veränderungen. Technologische Trends wie Building Information Modeling (BIM), 5D, Digitalisierung, Vernetzung, Kollaboration, Cloud-Computing oder mobile Lösungen für Tablets und Smartphones verändern Arbeitsabläufe und Prozesse von Grund auf und werden das Wachstum der gesamten Branche in den kommenden Jahren maßgeblich beeinflussen.

Bei der Digitalisierung der Wertschöpfungskette im Bausektor und der Nutzung von BIM 5D sieht die Politik gerade in Deutschland noch erheblichen Nachholbedarf. Im Ausland gehört digitales Bauen zum Teil schon zum Alltag. Mit der Verabschiedung der Richtlinie für das EU-Vergaberecht sind ab 2016 alle 28 Mitgliedsstaaten der Europäischen Union angehalten, BIM bei der Realisierung von öffentlich finanzierten Bau- und Infrastrukturprojekten zu nutzen.

Auch Deutschland holt auf. Treibende Kraft für die Einführung von BIM sind Bau- und Softwareunternehmen, Hochschulen, Vereine wie buildingSMART und nicht zuletzt die Politik. Die 2013 eingerichtete Reformkommission Bau von Großprojekten unter dem Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur in Deutschland hat Mitte 2014 eine weitergehende Digitalisierung der AEC-Branche als zukünftig zwingende Voraussetzung bei öffentlichen Großprojekten gefordert. Bauwerke sollen in jedem Detail fertig geplant sein, noch bevor der erste Bagger rollt. Dadurch können Zeitpläne, Kosten und Risiken früher und präziser ermittelt werden. Qualität und Effizienz steigt. Derzeit wird zum Beispiel in Deutschland die „Bauen Digital GmbH“ gegründet, die die BIM-Arbeitsweise in Deutschland maßgeblich vorantreiben soll. Jetzt werden die Grundlagen gelegt, dass BIM 5D sich weltweit in den nächsten Jahren immer stärker etablieren wird und sich als Grundlage zur Optimierung der Planung, Ausführung und Nutzung von Gebäuden im Bauprozess entwickelt. Für Anbieter von Softwarelösungen sind daher die Potenziale und Chancen groß.

2.2 BERICHT ZUR ERTRAGS-, FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

ERTRAGSLAGE

Die Umsatzerlöse der Nemetschek Aktiengesellschaft in Höhe von 1,2 Mio. EUR (Vorjahr 2,1 Mio. EUR) resultieren aus Einnahmen aus Markenlizenzvergütungen. Der Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen bedingt durch die Übertragung der Markenlizenzen an die Entwicklungsgesellschaft zum 30. Juni 2014. Die sonstigen betrieblichen Erträge von 2,7 Mio. EUR (Vorjahr 8,0 Mio. EUR) enthalten in Höhe von 2,0 Mio. EUR Zuschreibungen auf Finanzanlagen. Die Zuschreibung erfolgte auf Grund einer nachhaltigen Ergebnisverbesserung bei einer Tochtergesellschaft. Des Weiteren sind im Wesentlichen Mieteinnahmen und Verrechnungen innerhalb der Nemetschek Gruppe enthalten. Die betrieblichen Aufwendungen von 7,4 Mio. EUR (Vorjahr 6,5 Mio. EUR) beinhalten Personalkosten, Beratungskosten und zum Großteil an Tochtergesellschaften weiterverrechenbare sonstige betriebliche Aufwendungen.

Die Erträge aus Beteiligungen in Höhe von 26,3 Mio. EUR (Vorjahr 14,4 Mio. EUR) betreffen Ausschüttungen der Tochtergesellschaften. Die Erträge aus Gewinnabführungsverträgen in Höhe von 14,5 Mio. EUR (Vorjahr 11,7 Mio. EUR) resultieren aus den Gewinnabführungen der Nemetschek Allplan Systems GmbH, Nemetschek Allplan Deutschland GmbH und der Frilo Software GmbH (vormals Nemetschek Frilo GmbH). Insgesamt betrug der Jahresüberschuss 34,5 Mio. EUR (Vorjahr 27,3 Mio. EUR).

VERMÖGENSLAGE

Die Bilanz der Nemetschek Aktiengesellschaft ist im Bereich des Anlagevermögens im Wesentlichen durch die Finanzanlagen in Höhe von 245,8 Mio. EUR (161,5 Mio. EUR) geprägt. Dabei stehen für die Anteile an verbundenen Unternehmen 207,2 Mio. EUR (Vorjahr 157,5 Mio. EUR) zu Buche. Der Anstieg resultiert dabei im Wesentlichen aus der Kapitaleinlage in Höhe von 46,2 Mio. EUR in die neugegründete Nemetschek US Inc., Delaware/USA. Des Weiteren wurde an die Nemetschek US Inc. ein langfristiges Darlehen in Höhe von 34,7 Mio. EUR ausgereicht. Beide Kapitalmaßnahmen wurden zur Finanzierung des Erwerbs der Bluebeam Software, Inc., Pasadena/USA durchgeführt.

Im Bereich des Umlaufvermögens bestehen Forderungen gegen verbundene Unternehmen aus Lieferungen und Leistungen sowie Ergebnisabführungsverträgen in Höhe von 1,2 Mio. EUR (Vorjahr 0,6 Mio. EUR).

Die liquiden Mittel sind von 8,4 Mio. EUR auf 3,2 Mio. EUR zurückgegangen. Ursächlich hierfür waren die Auszahlungen im Zusammenhang mit der Kapitalisierung der Nemetschek US Inc.

Die Passivseite der Gesellschaft ist geprägt durch die Aufnahme eines Bankdarlehens zur Finanzierung des Erwerbs der Bluebeam Software, Inc. in Höhe von 60,0 Mio. EUR sowie ein im Vergleich zum Vorjahr um 22,0 Mio. EUR höheres Eigenkapital. Dem Jahresergebnis aus dem laufenden Geschäftsjahr in Höhe von 34,5 Mio. EUR stehen dabei Dividendenzahlungen von 12,5 Mio. EUR gegenüber. Die Eigenkapitalquote der Nemetschek Aktiengesellschaft beträgt zum Stichtag 68,7 % (Vorjahr 88 %).

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen resultieren im Wesentlichen aus Cashpooling und sonstigen Finanzierungstätigkeiten innerhalb der Nemetschek Gruppe.

Im Geschäftsjahr 2014 bestanden mit folgenden Tochtergesellschaften Ergebnisabführungsverträge: Nemetschek Allplan Systems GmbH, Nemetschek Allplan Deutschland GmbH und der Nemetschek Frilo GmbH. Weiterhin bestand bis zum 30. Juni 2014 ein Markenlizenzvertrag mit der Nemetschek Allplan Systems GmbH. Diese wurden mit Wirkung zum 1. Juli 2014 an die Nemetschek Allplan Systems übertragen. Die Nemetschek AG erbringt im Rahmen von Serviceverträgen Leistungen an verschiedene Tochtergesellschaften im Konzern.

FINANZLAGE

Die Investitionstätigkeit der Nemetschek Aktiengesellschaft war im Geschäftsjahr 2014 im Wesentlichen geprägt durch Kapitalisierung der Nemetschek US Inc. zum Zwecke des Erwerbs der Bluebeam Software, Inc. Insgesamt wurden mittels Kapitaleinlage und langfristigen Darlehen finanzielle Mittel in Höhe von 80,9 Mio. EUR investiert.

Die Finanzierungstätigkeit der Nemetschek Aktiengesellschaft beinhaltete im Wesentlichen die Aufnahme des Bankdarlehens in Höhe von 60,0 Mio. EUR und die Dividendenzahlung in Höhe von 12,5 Mio. EUR (Vorjahr 11,1 Mio. EUR).

Aus der Bedienung des Zinsswaps waren Mittelabflüsse in Höhe von 1,1 Mio. EUR (Vorjahr 1,5 Mio. EUR) zu verzeichnen. Im Rahmen der Finanzierungstätigkeit flossen der Gesellschaft im Wesentlichen Finanzmittel aus Cash-pooling Transaktionen sowie Ausschüttungen ausgewählter Tochtergesellschaften zu.

Die liquiden Mittel stehen zum Stichtag mit 3,2 Mio. EUR (Vorjahr 8,4 Mio. EUR) zu Buche.

3 CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

CHANCEN- UND RISIKOMANAGEMENT

Das unternehmerische Handeln der Nemetschek Group ist mit Chancen und Risiken verbunden, die vor allem durch die Vielfalt der Geschäftstätigkeiten der Nemetschek Group geprägt sind. Zu ihrer frühzeitigen Erkennung, zur Bewertung und zum richtigen Umgang mit unternehmerischen Chancen und Risiken wird ein Risikomanagement- und Kontrollsystem eingesetzt. Die Risikopolitik ist gekennzeichnet durch das Grundprinzip, unangemessene Risiken zu vermeiden und orientiert sich an dem Bestreben, nachhaltig und profitabel zu wachsen und den Unternehmenswert zu steigern. Das Risiko- und Chancenmanagement ist ein integraler Bestandteil aller Entscheidungen und Geschäftsprozesse in der Gruppe und unterstützt so die nachhaltige Sicherung der künftigen Unternehmenserfolge.

Ziel ist es, im Vorfeld mögliche Einflussgrößen auf Risiken zu analysieren, Risikosituationen zu erkennen und negativen Entwicklungen entgegenzuwirken. Gleichzeitig sollen mögliche Chancen erkannt und genutzt werden.

Die generelle Verantwortung für die Früherkennung von und gegebenenfalls Gegensteuerung bei Risiken liegt beim Vorstand. Bei der Wahrnehmung seiner Aufgaben unterstützen ihn die Geschäftsführer der Tochtergesellschaften, die definierten Risk Owner und die Risk Manager der Tochtergesellschaften und der Nemetschek AG. In den Verantwortungsbereich der Risk Manager fällt die Zusammenfassung, Bewertung, Auswertung und Berichterstattung der Risiken und zugehörigen Gegenmaßnahmen. Die sogenannten Risk Owner sind für die kontinuierliche Identifizierung, Bewertung und Steuerung der Risiken in den jeweils strategischen sowie operativen Bereichen zuständig. Wesentlicher Bestandteil des Risikomanagementsystems ist auch der Internal Auditor, der durch seine Tätigkeit kontinuierlich die Funktionstüchtigkeit sowie Effektivität der Prozesse überwacht.

Risiken werden quantitativ bzw. qualitativ konzernweit nach einheitlichen Kriterien und Kategorien zur besseren Vergleichbarkeit bewertet. Vierteljährlich wird im Rahmen einer Risikoinventur die aktuelle Risikolage der Nemetschek Group aktualisiert und dokumentiert.

RECHNUNGSLEGUNGSBEZOGENES RISIKOMANAGEMENTSYSTEM UND INTERNES KONTROLLSYSTEM

Generell umfassen das Risikomanagementsystem und das interne Kontrollsystem auch die rechnungslegungsbezogenen Prozesse sowie sämtliche Risiken und Kontrollen im Hinblick auf die Rechnungslegung. Dies bezieht sich auf alle Teile des Risikomanagementsystems und des internen Kontrollsystems, die wesentliche Auswirkungen auf den Konzernabschluss haben können.

Ziel des Risikomanagementsystems im Hinblick auf die Rechnungslegungsprozesse ist die Identifizierung und Bewertung von Risiken, die der Konformität des Konzernabschlusses mit den anzuwendenden Vorschriften entgegenstehen könnten. Identifizierte Risiken sind hinsichtlich ihres Einflusses auf den Konzernabschluss zu bewerten und zu beurteilen. Die Zielsetzung des internen Kontrollsystems ist es, durch die Einrichtung von Kontrollen eine hinreichende Sicherheit herzustellen, sodass der Konzernabschluss trotz der identifizierten Risiken im Einklang mit den relevanten Vorschriften ist.

Sowohl das Risikomanagementsystem als auch das interne Kontrollsystem umfassen die Nemetschek AG sowie alle für den Konzernabschluss relevanten Tochtergesellschaften mit sämtlichen für die Abschlusserstellung maßgeblichen Prozessen. Die für die Rechnungslegung relevanten Kontrollen richten sich insbesondere auf das Risiko einer wesentlichen Fehlaussage im Konzernabschluss.

Bei der Beurteilung der Wesentlichkeit von Fehlaussagen wird dabei auf die Wahrscheinlichkeit des Eintritts und die Auswirkung auf Umsatz, EBITDA und Bilanzsumme abgestellt.

Wesentliche Elemente zur Risikosteuerung und Kontrolle in der Rechnungslegung sind die Zuordnung von Verantwortlichkeiten und Kontrollen bei der Abschlusserstellung, konzernweite Vorgaben mittels Richtlinien zur Bilanzierung und Abschlusserstellung sowie angemessene Zugriffsregelungen auf die EDV-Systeme. Das Vier-Augen-Prinzip und die Funktionstrennung sind auch im Rechnungslegungsprozess wichtige Kontrollprinzipien.

Die Beurteilung der Effektivität von internen Kontrollen im Hinblick auf die Rechnungslegung ist ein integraler Bestandteil der 2014 vom Internal Audit durchgeführten Prüfungen. Der Aufsichtsrat wird viermal jährlich über die wesentlichen identifizierten Risiken der Nemetschek Group und die Effizienz des Risikomanagementsystems und des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems informiert.

CHANCEN UND RISIKEN

Die Nemetschek Group ist mit strategischen Risiken konfrontiert, die mittel- und langfristiger Natur sind. Sie beziehen sich auf Veränderungen von Umfeld- und Marktfaktoren, Wettbewerbsbedingungen, technischem Fortschritt und Managementprozessen wie zum Beispiel den Entwicklungs-, Vermarktungs-, Organisations- oder Führungsprozessen. Daneben bestehen andererseits operative Risiken, die eher kurzfristiger Natur sind und die durch ein sich veränderndes Marktumfeld, nicht adäquate und fehlerhafte interne Prozesse, Systeme oder externe Faktoren sowie menschliches Versagen entstehen können. In der Folge könnten die Leistungsfähigkeit der Organisation sowie die Werthaltigkeit von Vermögenswerten beeinträchtigt sein.

Die Erfolgsfaktoren der Nemetschek Group gründen sich auf jahrzehntelanger Erfahrung in der Entwicklung und Vermarktung von Softwarelösungen im AEC-Umfeld (Architecture, Engineering, Construction, Management) und der Media & Entertainment-Industrie, seinen gut ausgebildeten, innovativen und hoch motivierten Mitarbeitern auf allen Ebenen sowie stringenten und effizienten Geschäftsprozessen. Chancen zur Weiterentwicklung der Geschäftsbasis und zum Ausbau des Portfolios werden dabei systematisch identifiziert und nach Möglichkeit genutzt.

RISIKOBEWERTUNG

Um geeignete Maßnahmen zur Risikobewältigung insbesondere möglicher bestandsgefährdender Risiken vorzunehmen, werden identifizierte Risiken anhand ihrer geschätzten Eintrittswahrscheinlichkeit und ihrer bei Eintritt erwarteten Ausmaße in Bezug auf Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage, den Aktienkurs sowie die Reputation der Nemetschek Group bewertet und anschließend als „niedrig“, „mittel“ oder „hoch“ eingestuft.

RISIKOPOTENZIAL EINTRITTSWAHRSCHEINLICHKEIT

Stufe	Eintrittswahrscheinlichkeit
Sehr niedrig	≤ 10 %
Niedrig	>10 % ≤ 25 %
Mittel	> 25 % ≤ 50 %
Hoch	> 50 % ≤ 75 %
Sehr hoch	> 75 % ≤100 %

RISIKOPOTENZIAL AUSMASS DER SCHADENSHÖHE

Stufe	Mögliches Ausmaß
Sehr niedrig	0,0 ≤ 0,25 Mio. EUR
Niedrig	>0,25 ≤ 0,75 Mio. EUR
Mittel	> 0,75 ≤ 2,0 Mio. EUR
Hoch	> 2,0 ≤ 4,5 Mio. EUR
Sehr hoch	>4,5 Mio. EUR

MARKTRISIKEN

ÖKONOMISCHES RISIKO (POLITISCHE UND REGULATORISCHE RISIKEN, SOZIALE KONFLIKTE, INSTABILITÄTEN, NATURKATASTROPHE)

Die Nachfrage von Kunden nach Software, Services und Lösungen aus dem Hause Nemetschek hängt von deren Auftragslage und Finanzierungsbedingungen ab. Diese können beeinflusst werden durch die aktuelle Situation und die zukünftigen Erwartungen an Rahmenbedingungen der Branche und die Wirtschaft allgemein.

Nemetschek ist in unterschiedlichen Märkten aktiv, deren Volkswirtschaften aufgrund möglicher Kürzungen staatlicher Ausgaben, neuer Finanzgesetzgebung zur Ausgaben- und Schuldenbegrenzung, hoher Arbeitslosigkeit sowie aufgrund von Naturkatastrophen oder Konflikten in eine Rezession und Krise geraten können. Es besteht auch grundsätzlich die Möglichkeit, dass im Zuge einer raschen Veränderung der Wirtschaftslage oder staatlicher Regulierungen in einzelnen Ländern oder Wirtschaftsgemeinschaften Bedingungen entstehen, die unsere bestehenden Geschäftsmodelle oder Marktchancen in ihrer Substanz gefährden. Solche Veränderungen können wiederum einen negativen Einfluss auf die Umsatzsituation, die Finanz- und Ertragslage und die bestehenden Vermögenswerte des Unternehmens haben.

Nemetschek verfolgt laufend die Entwicklung in wichtigen Volkswirtschaften und deren Baubranchen mittels allgemein verfügbarer Frühwarnindikatoren und einer Analyse der eigenen Vermarktungssituation. Dank seiner internationalen Vertriebsausrichtung hat das Unternehmen die Möglichkeit zur Risikostreuung. Insbesondere die von der Nemetschek Group stark adressierten Märkte wie die EU, die USA oder auch Japan hat das Unternehmen kontinuierlich im Fokus. Konjunkturelle oder politische Veränderungen können die Geschäftstätigkeit der Nemetschek Group beeinflussen. Der Konflikt zwischen Russland und der Ukraine belastet seit 2014 die Entwicklung der Weltwirtschaft und sorgt für Unsicherheiten. Auch Tochtergesellschaften der Nemetschek Group adressieren diesen Markt und sind daher aktuell höheren Risiken ausgesetzt, falls die politische Situation zu einem weiteren Wirtschaftsabschwung in Russland führen würde oder es zu einem Handelsembargo kommt. Auch der Konflikt in Syrien, der die Stabilität der Wirtschaftsregion gefährdet, stellt ein potenzielles Risiko dar. Weitere Auswirkungen könnte die zuletzt wieder aufgeflamnte Diskussion um einen Austritt Griechenlands aus der Europäischen Währungsunion auslösen. Diese könnte zu größeren Unsicherheiten auf den Finanzmärkten und einer erhöhten Volatilität führen. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass sich die wirtschaftlichen Bedingungen in zentralen Märkten nachhaltig negativ auf die Geschäftstätigkeit, die Finanz- und Ertragslage oder die Zahlungsmittel auswirken. Allerdings bietet das weitere Vorantreiben der Internationalisierung in Asien oder Schwellenländern wie Brasilien Wachstumspotenzial.

BRANCHENRISIKEN

Wesentliche Risiken und Chancen, die eine deutliche Veränderung der wirtschaftlichen Lage der Nemetschek Group hervorrufen könnten, liegen im markt- und branchenbedingten Umfeld.

Der AEC-Markt ist geprägt von einer hohen Innovationsgeschwindigkeit. Die Bedeutung der Informationstechnologie und Digitalisierung nimmt stetig zu. Daher liegt in den von uns adressierten Märkten nach wie vor ein großes und weiter steigendes Wachstumspotenzial. Die Nemetschek Group nimmt eine führende Wettbewerbsstellung ein und kann aufgrund der dezentralen Struktur schnell und flexibel agieren und zusätzliche Umsatzpotenziale realisieren. Nachfragerückgänge können umgekehrt kurzfristig, aufgrund verzögerter Anpassung der Kosten, negative Auswirkungen auf die Ertragslage haben.

Die Umsatzerlöse mit Lösungen der Nemetschek Group verteilen sich jedoch geografisch auf zahlreiche Länder. Zusätzlich gibt es keine Kunden mit wesentlichen Umsatzanteilen; ein Klumpenrisiko besteht daher nicht. Daher haben sich die oben beschriebenen Risiken bisher nicht wesentlich auf die Ertragslage von Nemetschek ausgewirkt. Nemetschek als ein führendes Unternehmen der AEC-Branche hat aufgrund seiner Größe und Kompetenz gute Chancen, seinen Marktanteil weiter auszubauen und von technologischen Trends wie Building Information Modeling (BIM), 5D, Kollaboration, Cloud-Computing und mobilen Lösungen und der fortschreitenden Digitalisierung und Vernetzung zu profitieren.

Der Erfolg der Nemetschek Group hängt von der konjunkturellen Entwicklung in der Bau- und Immobilienbranche ab. Die Auftragslage und die Finanzkraft der Bauwirtschaft mit den am Bau Beteiligten haben Einfluss auf die Investitionen dieser Branche in Software und damit auf die Geschäftsentwicklung der Unternehmensgruppe.

Auch die grundlegende Investitionsbereitschaft privater und institutioneller Bauherren spielt bei der zukünftigen Entwicklung eine wesentliche Rolle. Die allgemeine Verfassung der Volkswirtschaften, in denen Nemetschek tätig ist, kann die Kaufkraft unserer Zielgruppen somit nachhaltig beeinflussen.

Auch eine negative Erwartungshaltung an die weitere wirtschaftliche Entwicklung könnte zu einem Investitionsrückgang führen.

Die Nemetschek Group verfolgt entsprechende Trends durch eine regelmäßige Analyse der wesentlichen Frühindikatoren. Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf den Wachstumschancen in den Schwellenländern, die Nemetschek ebenfalls konsequent nutzen will, sowie der Nachfrage nach neuen innovativen Lösungen.

Eine Risikodiversifikation erreicht Nemetschek zudem durch seine Marktpräsenz in verschiedenen Ländern, die in der Regel unterschiedliche Konjunktur- und Wettbewerbsentwicklungen aufweisen. Darüber hinaus wird das Risiko durch eine breite Kundenbasis und das vielfältige Produktportfolio gestreut und durch einen hohen Anteil an Wartungserlösen reduziert, die zu wiederkehrenden Umsätzen führen. Ausfallrisiken, das heißt Risiken, dass Vertragspartner ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen, werden durch die Handhabung von Kreditgenehmigungen, die Festlegung von Obergrenzen und Kontrollverfahren sowie durch regelmäßige Mahnzyklen gesteuert.

RISIKO AUS WETTBEWERBSUMFELD

Auch die Wettbewerbssituation hat einen wesentlichen Effekt auf Chancen und die Risikolage. Die Nemetschek Group agiert in einem äußerst wettbewerbsintensiven und technologisch schnelllebigen Markt. Im weltweiten AEC-Markt gibt es neben Nemetschek wenige große Anbieter. Hier könnten zukünftige Risiken durch schnellen technologischen Wandel, Innovationen von Wettbewerbern oder durch das Auftreten neuer Marktteilnehmer entstehen.

Nemetschek hält diese Risiken jedoch für überschaubar. Das Unternehmen investiert substanziell in Forschung und Entwicklung, um das Lösungsportfolio weiterzuentwickeln und Innovationen herauszubringen. Rund 25 % der Umsätze werden jährlich in Forschung und Entwicklung investiert, um so die marktführende Stellung zu sichern. Die Nemetschek Group sieht sich als Kompetenzanbieter, der in besonderem Maße auf die Bedürfnisse ihrer Kunden eingeht. Mit ihren Geschäftsfeldern Planen, Bauen und Nutzen deckt Nemetschek den gesamten Lebenszyklus des Bauprozesses ab. Hinzu kommt der Bereich Media & Entertainment, der weitgehend branchenunabhängig ist und sich in den letzten Jahren kontinuierlich positiv entwickelt hat. Damit sieht sich Nemetschek geringeren Risiken ausgesetzt als andere Marktteilnehmer.

Nichtsdestotrotz besteht das Risiko, dass Wettbewerber Softwarelösungen mit weniger Funktionalitäten, dafür aber zu erheblich niedrigeren Preisen anbieten, um so Bestandskunden der Nemetschek Group zu gewinnen. Um diesen Risiko zu begegnen arbeiten die Tochtergesellschaften kontinuierlich daran, Kundenwünsche zu erfüllen, innovative Lösungen anzubieten und durch umfangreiche Service- und Supportleistungen zu überzeugen.

Angesichts der aktuellen Marktsituation schätzen wir die Eintrittswahrscheinlichkeit der ökonomischen Risiken aus Instabilitäten insbesondere in Russland als „hoch“ ein. Das Ausmaß schätzen wir auf „mittel“. Risiken aus dem Wettbewerbsumfeld sind von der Eintrittswahrscheinlichkeit mit „mittel“ einzuschätzen, das Ausmaß mit „niedrig“. Für alle anderen hier beschriebenen Risiken sehen wir aktuell keine Auswirkungen auf die Finanz-, Wirtschafts- und Ertragslage.

Risikokategorie	Eintrittswahrscheinlichkeit	Ausmaß
Ökonomisches Risiko in Bezug auf Russland	Hoch	Mittel
Weitere ökonomische Risiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Branchenrisiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Risiko aus Wettbewerbsumfeld	Mittel	Niedrig

OPERATIVE RISIKEN

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Risiken können auch aus Unternehmensentscheidungen resultieren, die kurzfristig und langfristig das Chancen- und Risikoprofil verändern.

Weiterhin ist die Nachfrage der Kunden nach Produkten, Lösungen und Dienstleistungen generell einem ständigen Wandel unterworfen. Die zur Weiterentwicklung des Geschäftes eingeleiteten Maßnahmen zur weiteren Produktentwicklung, zum Ausbau von Geschäftsfeldern oder eingeleitete Vermarktungsmaßnahmen könnten sich als nicht erfolgreich erweisen. Auch besteht das Risiko, dass die getroffenen Unternehmensentscheidungen und die Allokation von Ressourcen für die nachhaltige Sicherung des Unternehmens nicht ausreichen und den Bestand des Unternehmens gefährden.

Zur Steuerung dieser Risiken findet zwischen Entwicklung und Vermarktung der Produkte eine enge Abstimmung mit den Anforderungen des Marktes und den adressierten Zielgruppen statt. Die Wettbewerbssituation hinsichtlich Technologie, Marktteilnehmern und Geschäftsmodellen wird regelmäßig analysiert. Darüber hinaus sind die Markengesellschaften im Rahmen verschiedener Branchenforen, mit Kooperationspartnern und mit Analysten und Schlüsselkunden kontinuierlich in engem Dialog zur Entwicklung der AEC- sowie Media & Entertainment-Branche.

VERTRIEBSRISIKEN

Die verschiedenen Vertriebsmodelle der Gruppe basieren auf dem Einsatz von fachkundigen Vertriebspartnern, Wiederverkäufern und hoch qualifizierten Mitarbeitern mit Spezialwissen. Sie tragen zur optimalen Bearbeitung der Kundensegmente und Sicherstellung einer hohen Kundenzufriedenheit bei und gewährleisten die Nachhaltigkeit der Ertragssituation. Die Markengesellschaften bearbeiten die verschiedenen Märkte im Rahmen unterschiedlicher Vertriebs- und Geschäftsmodelle. Aufgrund der teilweise hohen Komplexität der Lösungen ist die Vermarktung sehr anspruchsvoll. Das Wissen über Technologien und Produkte unterliegt aufgrund des schnellen technischen Fortschritts einem stetigen Wandel.

Der Verlust von Vertriebspartnern oder Teilen der Vertriebsmitarbeiter könnte die Ertragssituation der Nemetschek Group negativ beeinflussen. Diesem Risiko tragen die Markengesellschaften durch eine sorgfältige Auswahl und Ausbildung sowie Steuerung der Vertriebspartner und -mitarbeiter durch Anreiz- und Leistungssysteme Rechnung. Den Vertriebsmitarbeitern werden neben Festvergütungen auch erfolgsabhängig variable Prämien oder Provisionen gezahlt.

Vertriebsrisiken bestehen auch, wenn Tochtergesellschaften sich entscheiden in Regionen ein eigenes Vertriebsteam bzw. eigenen Vertriebsstandort aufzubauen, wenn zuvor dort ein Vertriebspartner tätig war. Hier kann es zu Unstimmigkeiten mit den derzeitigen Vertriebspartnern kommen und zu Kundenzufriedenheit aufgrund des Wechsels.

VERMARKTUNGSRISIKEN

Die Nemetschek Group erwirtschaftet im Wesentlichen Umsatzerlöse aus Softwarelizenzverkäufen und Einnahmen aus Wartungsverträgen von Kunden in der weltweiten AEC- sowie Media & Entertainment-Branche. Neben diesen beiden Formen geht der Trend vermehrt zu Software-as-a-Service (SaaS) oder Mietmodellen (sog. Subscription). Bereits heute wird ein Teil der Softwarelösungen wie beispielsweise NEVARIS als SaaS angeboten, jedoch noch in sehr geringem Umfang. Große Softwarehäuser haben ihre Modelle von der klassischen Desktop-Nutzung hin zu SaaS und Subscription bereits umgestellt oder sind dabei. Insbesondere in den USA wird diese Umstellung forciert. Es besteht das Risiko, dass der Markt sich schneller in diese Richtung bewegt als von Nemetschek angenommen, was zu negativen Auswirkungen auf die Finanz-, Vermögens- und Ertragslage führen könnte.

PRODUKTRISIKEN

Der Markt für Softwarelösungen ist geprägt von einem hohen Tempo des technologischen Fortschritts und einer daraus resultierenden fortwährenden Veränderung. Es besteht ein grundsätzliches Risiko, dass der von der Nemetschek Group erreichte Innovationsvorsprung durch Innovationen von Konkurrenten sowie durch nicht oder nicht rechtzeitig erfolgte Kenntnisnahme und Anpassung an veränderte Kundenanforderungen und technologische

Innovationen verloren geht. Daher hängt der zukünftige Geschäftserfolg vor allem von unserer Fähigkeit ab, innovative Produkte anbieten zu können, die auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Diesem Risiko begegnet Nemetschek durch meist jährliche Release-Zyklen für die Softwareprodukte. Hier besteht die Chance, dank des umfangreichen und auf die lokalen Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produktangebots weitere Marktanteile zu gewinnen. Nemetschek hat zudem die Möglichkeit durch ihre 13 unabhängigen und eigenständigen Markengesellschaften auf veränderte Bedürfnisse schnell zu reagieren. Nur durch eine ständige Optimierung unserer Produktpalette können wir den Vorsprung zum Wettbewerb halten und ausbauen. Aufgrund ihrer Kundennähe und ihrer innovativen Lösungen hat die Nemetschek Group gute Chancen auf künftiges profitables Wachstum.

Mögliche Risiken bestehen in der Entwicklung von Softwareprodukten, die unzureichend die Bedürfnisse von Kunden und interne Qualitätsstandards erfüllen. Darunter fällt beispielsweise auch die Bereitstellung von Inhalten oder sogenannte Produktbibliotheken in den jeweiligen Softwarelösungen, die es Kunden sehr einfach machen, Modelle durch „drag and drop“ zu erstellen. Der Trend geht hier zu offenen Formaten, so dass entlang der Wertschöpfungskette diese Inhalte problemlos zum Im- und Export in andere Softwarelösungen bereit stehen.

In die Softwareprodukte der Markengesellschaften wird teilweise die Technologie von Dritten eingebunden. Bei deren Verlust oder mangelnder Qualität der Technologie kann es zu Verzögerungen der eigenen Softwareauslieferung sowie zu erhöhten Aufwendungen für die Beschaffung einer Ersatz-Technologie bzw. für die Qualitätsverbesserung kommen. Die Markengesellschaften tragen diesem Risiko durch eine sorgfältige Auswahl der Lieferanten und einer angemessenen Qualitätssicherung Rechnung.

PROJEKTRISIKEN

In geringem Umfang erwirtschaftet Nemetschek Umsätze im Rahmen von Projektaufträgen mit Kunden in unterschiedlichen Ländern. Diese Art von Geschäft hat ein anderes Risikoprofil als das klassische Software-Lizenzgeschäft, da Nemetschek für die Erbringung der Leistungen teilweise auf Mitarbeiter mit Schlüsselwissen und externe Mitarbeiter zurückgreifen muss sowie auf die Unterstützung des Kunden bei der Realisierung und auf eine genaue Dokumentation zur Erbringung der Leistung (Pflichtenhefte) angewiesen ist.

Es ist möglich, dass aufgrund unzureichender Leistungserbringung Schadensersatzforderungen an die Markengesellschaften gestellt werden. Beispielsweise könnte es sein, dass Nemetschek infolge länderspezifisch abweichender Rechtsbestimmungen vertraglichen Ansprüchen nur eingeschränkt gerecht werden kann. Zur Vermeidung solcher Risiken hat Nemetschek Richtlinien zur Vergabe von Aufträgen erlassen, die eine rechtliche und kaufmännische Prüfung derartiger Projekte vorsehen.

TECHNOLOGIERISIKEN

Es besteht das Risiko, dass verwendete Technologien nicht mehr State of the Art sind. Dies kann sich sowohl auf bestehende als auch auf zukünftige Produkte beziehen. Die derzeit verfolgte Produktportfolio-Strategie hin zu Open BIM und 5D-Lösungen, die Bereitstellung von Cloudlösungen und die Nutzung über mobile Endgeräte sollen dem Unternehmen helfen, neue Märkte zu erschließen und die Marktposition zu sichern.

Sollte sich der erwartete Marktbedarf für Open BIM und 5D-Lösungen schwächer darstellen oder sollten sich ganz andere Internettechnologien durchsetzen, so könnte sich eine Situation ergeben, in der die Erträge die getätigten Investitionen nicht decken.

Nemetschek trägt diesem Risiko durch eine kontinuierliche Technologie-Evaluierung und die laufende Aktualisierung der Markteinschätzung sowie durch die Ausrichtung der Produktportfolio-Strategie auf aktuelle Marktbedingungen Rechnung. Insgesamt ist Nemetschek überzeugt, dass sich im Zuge des Trends zu Open BIM und 5D neue Geschäftschancen ergeben.

Risiken entstehen, wenn Technologien wie Cloud schneller nachgefragt werden als erwartet und die passenden Lösungen noch nicht den Grad der Marktreife haben wie vom Kunden erwartet. Nemetschek begegnet diesem Risiko durch eine schnelle Anpassung und Intensivierung der Entwicklungsaktivitäten.

PROZESSRISIKEN

Die Kernprozesse Softwareentwicklung, Vermarktung und Organisation der Nemetschek Group unterliegen einer ständigen Überprüfung und Verbesserung durch das Management. Die Leistungsfähigkeit und Zielorientierung dieser Prozesse wird im Rahmen der strategischen und operativen Planung auf den Prüfstand gestellt und optimiert. Dennoch können grundsätzlich Risiken darin bestehen, dass infolge unzureichend bereitstehender Ressourcen oder veränderter Rahmenbedingungen die geforderten und geplanten Prozess-Ergebnisse in zeitlicher und inhaltlicher Hinsicht nicht den Anforderungen der Kunden entsprechen und damit zu Vermögensverlusten führen.

Weiteres Risikopotenzial besteht in der Neuausrichtung der Produktlinien. So kann die Migration von einem lange im Markt befindlichen Produkt auf eine neue Lösung Risiken mit sich bringen, Kunden zu verlieren, selbst wenn die Migration innerhalb der Gruppe stattfindet. In solchen Fällen achtet die Nemetschek Group darauf, dass die Kommunikation zwischen den Marken gestärkt wird und ein umfassendes Marketing die Vorteile der Migration aufzeigt.

MITARBEITER

Hoch qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und dauerhaft ans Unternehmen zu binden, ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Nemetschek Group. Wenn Führungskräfte oder andere qualifizierte Mitarbeiter die Nemetschek Group verlassen und kein entsprechender Ersatz gefunden werden kann, wirkt sich das unter Umständen negativ auf die Geschäftsentwicklung aus. Dies ist dann von Bedeutung, wenn damit ein Verlust von Wissen und unternehmensspezifischen Daten einhergeht. Um diesem Risiko vorzubeugen, bietet die Nemetschek Group attraktive Arbeitsbedingungen und verbessert kontinuierlich die Prozesse im Bereich des Wissensmanagements. Die Auseinandersetzung mit dem Fachkräftemangel stellt für die Nemetschek Group eine Herausforderung dar. Um junge Mitarbeiter zu gewinnen, arbeitet die Nemetschek Group sehr eng mit Universitäten zusammen, lobt Stipendien aus und vergibt Doktoranden-Stellen.

AKQUISITIONS- UND INTEGRATIONSRIKISIKEN

Unternehmensübernahmen sind essenzieller Bestandteil der auf langfristig profitables Wachstum ausgelegten Unternehmensstrategie. Die Nemetschek Group wird daher auch zukünftig die eigene Marktposition durch Akquisition gezielt stärken und ausbauen. Akquisitionen werden sorgfältig und systematisch vor Vertragsunterzeichnung geprüft. Ein standardisierter Prozess für M&A mit besonderem Augenmerk auf der Post-Merger-Integration und der Due Diligence ist etabliert.

Nemetschek steht bei der Suche nach geeigneten Akquisitionsobjekten im Wettbewerb mit anderen Unternehmen. Bei Akquisitionen besteht zudem das unternehmerische Risiko, dass sich das erworbene Unternehmen wirtschaftlich nicht wie erwartet entwickelt. Nach der Akquisition werden die Unternehmen zügig in das Berichtswesen, Controlling und Risikomanagementsystem der Nemetschek Group eingebunden.

Geschäfts- und Firmenwerte werden jährlich einem Impairment-Test unterzogen. Abschreibungsbedarf bestand und besteht nicht. Allerdings können zukünftig Wertminderungen nicht vollständig ausgeschlossen werden.

Angesichts der aktuellen Marktsituation schätzen wir die Eintrittswahrscheinlichkeit der Vertriebs- und Produktrisiken „mittel“ und das Ausmaß als „sehr niedrig“ ein. Bei den Vermarktungsrisiken stufen wir die Eintrittswahrscheinlichkeit auf „sehr niedrig“ und das Ausmaß auf „niedrig“. schätzen wir auf „mittel“. Technologierisiken schätzen wir bei der Eintrittswahrscheinlichkeit auf „sehr niedrig“, ebenso das Ausmaß. Bei den Prozessrisiken wird die Eintrittswahrscheinlichkeit mit „niedrig“ eingestuft, das Ausmaß mit „sehr niedrig“. Für alle anderen hier beschriebenen Risiken sehen wir aktuell keine Auswirkungen auf die Finanz-, Wirtschafts- und Ertragslage.

Risikokategorie	Eintrittswahrscheinlichkeit	Ausmaß
Unternehmensstrategie	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Vertriebsrisiken	Mittel	Sehr niedrig
Vermarktungsrisiken	Sehr niedrig	Niedrig
Produktisiken	Mittel	Sehr niedrig
Projektrisiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Technologierisiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Prozessrisiken	Niedrig	Sehr niedrig
Mitarbeiter	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Akquisitions- und Integrationsrisiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig

RECHTLICHE, STEUER- UND COMPLIANCE-RISIKEN

STEUERRISIKEN

Mit ihren Niederlassungen weltweit unterliegt die Nemetschek Group den lokalen steuerlichen Gesetzen und Regelungen. Änderungen dieser Vorschriften können zu einem höheren steuerlichen Aufwand und damit verbunden zu Mittelabflüssen führen. Des Weiteren hätten Änderungen eine Auswirkung auf die gebildeten aktiven und passiven latenten Steuern. Allerdings ist es auch möglich, dass sich die Änderung von Steuervorschriften positiv auf die Ertragslage des Unternehmens auswirkt. Auf Änderungen im steuerlichen Umfeld hat die Nemetschek Group keinen Einfluss.

COMPLIANCE- UND GOVERNANCE-RISIKEN

Das regulatorische Umfeld der im deutschen TecDAX gelisteten Nemetschek AG ist komplex und weist eine hohe Regelungsdichte auf. Eine eventuelle Verletzung der bestehenden Vorschriften kann negative Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, den Aktienkurs sowie die Reputation des Unternehmens haben.

Kunden der Nemetschek Group sind in geringem Umfang auch Regierungen oder Unternehmen im öffentlichen Eigentum, und die Geschäftstätigkeit im Bereich Ingenieurwesen ist teilweise geprägt durch Aufträge mit größerem Volumen. Das Vorliegen von Korruption oder auch nur entsprechende Vorwürfe können die Teilnahme an öffentlichen Ausschreibungen erschweren und negative Auswirkungen auf die weitere wirtschaftliche Tätigkeit, die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, den Aktienkurs sowie die Reputation haben. Vor diesem Hintergrund hat Nemetschek mit der verbindlichen Beachtung des „Code of Conduct“ für alle Mitarbeiter auch ein Anti-Korruptions-Programm aufgelegt. Compliance und Corporate Responsibility sind seit jeher bei der Nemetschek Group wichtige Bestandteile der Unternehmenskultur. Um das Thema effizient, nachhaltig und gruppenweit zu vermitteln, setzen wir auf ein modernes Schulungs-Tool. Erklärtes Lernziel ist, dass unsere Mitarbeiter potenziell kritische Situationen erkennen und darauf richtig reagieren können.

RECHTLICHE RISIKEN

In der Softwarebranche werden vermehrt Entwicklungen durch Patente geschützt. Die Patent-Aktivitäten betreffen im Wesentlichen den amerikanischen Markt, wobei der Schutz von Software durch Patente auch in anderen Märkten stetig zunimmt. Die Verletzung von Patenten kann eine negative Auswirkung auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, den Aktienkurs sowie die Reputation haben. Die Nemetschek Group führt regelmäßig eine Überwachung der Patent-Aktivitäten von Mitbewerbern durch.

Die Nemetschek Group arbeitet im Vertrieb nicht nur mit eigenen Außendienstorganen, sondern auch mit externen Dienstleistern und mehreren Kooperationspartnern zusammen. Dabei besteht insbesondere bei Fremdvertrieben naturgemäß das Risiko, dass Vertriebsvereinbarungen durch externe Einflüsse beeinflusst werden können – mit entsprechendem Verlustpotenzial im Neugeschäft und Bestandsabtrieb. Das Risiko besteht, dass Vertriebspartner ihre

Verträge mit uns entweder gar nicht oder nicht zu Bedingungen erneuern, die für uns inakzeptabel sind oder bestehende Vertriebsvereinbarungen gekündigt werden, was Rechtsstreitigkeiten nach sich ziehen und sich somit negativ auf unsere Geschäftstätigkeit, unsere Finanz- und Ertragslage oder unseren Cashflow auswirken könnte.

Angesichts der aktuellen Marktsituation schätzen wir die Eintrittswahrscheinlichkeit der rechtlichen Risiken als „mittel“ ein. Das Ausmaß beurteilen wir als „niedrig“. Für alle anderen hier beschriebenen Risiken sehen wir aktuell keine Auswirkungen auf die Finanz-, Wirtschafts- und Ertragslage.

Risikokategorie	Eintrittswahrscheinlichkeit	Ausmaß
Steuerrisiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Compliance- und Governance-Risiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Rechtliche Risiken	Mittel	Niedrig

FINANZRISIKEN

Bei hohen Finanzverbindlichkeiten besteht grundsätzlich ein Liquiditätsrisiko bei verschlechterter Ertragssituation der Unternehmensgruppe. Aktuell hat die Nemetschek Group Kreditverbindlichkeiten in Höhe von 60 Mio. EUR. Allerdings generierte die Nemetschek deutlich positive Cashflows, die die Möglichkeit zulassen, zukünftig weiter in organisches Wachstum als auch in Akquisitionen zu investieren. Die Verfügbarkeit von dezentralen Finanzmitteln wird über ein zentrales Cash-Pooling durch die Nemetschek AG sichergestellt. Im Rahmen des Finanzrisikomanagements ist es die Zielsetzung der Nemetschek Group, die folgenden Risiken durch die angeführten Methoden zu reduzieren. Dabei verfolgt Nemetschek grundsätzlich eine konservativ-risikoaverse Strategie.

WÄHRUNGSRIKEN

Die steigende internationale Geschäftstätigkeit der Nemetschek Group birgt grundsätzlich Wechselkursrisiken. Im Rahmen der operativen Geschäftstätigkeit ist die Nemetschek Group insbesondere Währungskursschwankungen ausgesetzt, aufgrund der Geschäftstätigkeit vor allem in den USA, in Japan, in Ungarn und aufgrund der aktuellen Situation auch in der Schweiz. Die Strategie des Unternehmens ist es, diese Risiken durch den Abschluss von Sicherungsgeschäften auszuschließen bzw. zu begrenzen. Die Währungsrisiken der Unternehmensgruppe sind auf deren weltweite Geschäftstätigkeit und den Betrieb von Entwicklungsstätten und Vertriebseinrichtungen in verschiedenen Ländern zurückzuführen. Alle Sicherungsmaßnahmen werden zentral mit dem Konzern-Treasury abgestimmt und koordiniert. Die Währungsschwankungen wirken sich auf oberster Konzernebene nur bedingt aus, da bei den operativen Tochtergesellschaften außerhalb des Euroraums sowohl Umsätze als auch Wareneinsätze, Personalaufwendungen und sonstige Aufwendungen im Wesentlichen in Landeswährung anfallen.

Die Markengesellschaften schließen bei Bedarf zur Steuerung des Wechselkursrisikos, resultierend aus dem Cashflow aus (erwarteten) Geschäftsaktivitäten und Finanzierungsmaßnahmen (in Fremdwährungen), unterschiedliche Arten von Devisentermingeschäften ab. Zum Stichtag bestanden in der Gruppe keine Devisentermingeschäfte.

AUSFALLRISIKEN UND STEUERUNG

Ausfallrisiken, das heißt Risiken, dass Vertragspartner ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen, werden durch die Handhabung von Kreditgenehmigungen, die Festlegung von Obergrenzen und Kontrollverfahren sowie durch regelmäßige Mahnzyklen gesteuert. Wo es sachgerecht ist, beschafft sich das Unternehmen zusätzliche Sicherheiten in Form von Anrechten auf Wertpapiere oder vereinbart Globalverrechnungsverträge.

Die Gesellschaft erwartet keine Forderungsausfälle bei Geschäftspartnern, denen eine hohe Kreditwürdigkeit eingeräumt wurde. Die Nemetschek Group hat keine wesentliche Konzentration von Kreditrisiken auf einen einzelnen Kunden oder eine bestimmte Kundengruppe. Aus heutiger Sicht ergibt sich das maximale Ausfallrisiko aus den in der Bilanz abgebildeten Beträgen.

Die Nemetschek Group schließt Geschäfte ausschließlich mit kreditwürdigen Dritten ab. Kunden, die mit dem Unternehmen wesentliche Geschäfte auf Kreditbasis abschließen möchten, werden bei Überschreitung von Wesentlichkeitsgrenzen einer Bonitätsprüfung unterzogen. Zudem werden die Forderungsbestände laufend überwacht, sodass das Unternehmen keinem wesentlichen Ausfallrisiko ausgesetzt ist. Werden Ausfallrisiken identifiziert, erfolgt die Bildung einer angemessenen bilanziellen Vorsorge.

Bei Transaktionen, die nicht im Land der jeweiligen operativen Einheit durchgeführt werden, wird keine Kreditierung ohne vorherige Genehmigung durch den Leiter des Forderungscontrollings vorgenommen. In der Unternehmensgruppe besteht aus heutiger Sicht keine wesentliche Konzentration von Ausfallrisiken. Bei den sonstigen finanziellen Vermögenswerten von Nemetschek, wie Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten, entspricht das maximale Kreditrisiko bei Ausfall des Kontrahenten dem Buchwert dieser Instrumente.

ZINSRISIKO

Aufgrund der derzeitigen Finanzierungsstruktur der Nemetschek Group besteht aus Sicht des Managements kein wesentliches Zinsrisiko.

Angesichts der aktuellen Marktsituation schätzen wir die Eintrittswahrscheinlichkeit der Ausfallrisiken und Steuerung als „hoch“ ein. Das Ausmaß beurteilen wir als „sehr niedrig“. Für alle anderen hier beschriebenen Risiken sehen wir aktuell keine Auswirkungen auf die Finanz-, Wirtschafts- und Ertragslage.

Risikokategorie	Eintrittswahrscheinlichkeit	Ausmaß
Währungsrisiken	Sehr niedrig	Sehr niedrig
Ausfallrisiken und Steuerung	Hoch	Sehr niedrig
Zinsrisiko	Sehr niedrig	Sehr niedrig

ZUSAMMENFASSENDE BEURTEILUNG DER CHANCEN- UND RISIKOSITUATION DES KONZERNES

Zusammenfassend ist das Management von Nemetschek überzeugt, dass die vorstehend identifizierten wesentlichen Risiken weder einzeln noch in ihrer Gesamtheit bestandsgefährdenden Charakter haben und dass die Unternehmensgruppe die bestehenden Herausforderungen und Chancen auch in Zukunft erfolgreich meistern wird. Gegenüber dem Vorjahr ergaben sich keine wesentlichen Änderungen der Gesamtrisikoposition und der beschriebenen Einzelrisiken. Nach Überzeugung des Managements sind die Risiken begrenzt und überschaubar. Die Finanzbasis des Unternehmens ist solide. Die Eigenkapitalquote ist mit 46,8 % gut und die Liquiditätssituation komfortabel. Chancen sehen wir insbesondere in bisher in einer stärkeren Marktdurchdringung unseres Lösungsportfolios und der Adressierung weiterer Vertikalmärkte in der Wertschöpfungskette der AEC-Industrie. Nemetscheks Chancen auf den Ausbau der Marktposition als führender Anbieter von integrierten Softwarelösungen für den gesamten Lebenszyklus von Bauwerken bestehen in einer verstärkten Internationalisierung sowie im systematischen Ausschöpfen des Potenzials bestehender Märkte – unterstützt durch den konsequenten Einsatz neuer Technologien. Die Nemetschek Group wird die Chancen zur Weiterentwicklung des Unternehmens nutzen, ohne die damit einhergehenden Risiken aus den Augen zu verlieren.

4 SONSTIGE ANGABEN

BERICHT ZUR UNTERNEHMENSSTEUERUNG UND ERKLÄRUNG ZUR UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Bezüglich der Ausführung zur Unternehmenssteuerung und -führung wird auf Kapitel 1.2 im Lagebericht verwiesen.

ENTSPRECHENSERKLÄRUNG GEMÄSS § 161 AKTG

Die Entsprechenserklärung gemäß §161 AktG wird im Kapitel Corporate Governance des Geschäftsberichts der Nemetschek AG (sowie auf der Internetseite www.nemetschek.com) veröffentlicht.

ARBEITSWEISE DES AUFSICHTSRATS

Der Aufsichtsrat der Nemetschek AG hat im Geschäftsjahr 2014 die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen. Bei der Leitung der Unternehmensgruppe hat der Aufsichtsrat den Vorstand im Geschäftsjahr 2014 eng begleitet, regelmäßig beraten und sorgfältig überwacht sowie die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen.

Der Vorstand unterrichtete den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich über Unternehmensplanung und -strategie, Entwicklung von Umsatz, Ertrag und Liquidität, geplante Investitionen sowie Erfüllung der Planungen der Gruppe, der Segmente und der einzelnen Gesellschaften einschließlich der Chancen und Risiken. Die aktuelle Quartalsentwicklung, die kurz- und mittelfristigen Perspektiven sowie die langfristige Wachstums- und Ertragsstrategie wurden regelmäßig diskutiert und im Rahmen der Sitzungen im Jahresverlauf kontrolliert und hinterfragt. Der Aufsichtsrat war in Entscheidungen von grundlegender Bedeutung für das Unternehmen eng eingebunden und ließ sich über Hintergründe und Zusammenhänge detailliert informieren. Auf der Basis der Vorstandsberichte hat der Aufsichtsrat die Arbeit des Vorstands begleitet und über zustimmungsbedürftige Vorhaben entschieden. Dabei war die Zusammenarbeit zwischen Aufsichtsrat und Vorstand stets von Offenheit und Vertrauen sowie einem konstruktiven Dialog geprägt. Aufgrund der ausführlichen Information durch den Vorstand sowie der eigenständigen Prüfungen konnte der Aufsichtsrat seiner Überwachungs- und Beratungsfunktion vollumfänglich nachkommen.

Im Geschäftsjahr 2014 haben insgesamt vier ordentliche Aufsichtsratssitzungen stattgefunden – in den Monaten März (Bilanzsitzung für den Abschluss 2013), Juli, Oktober und Dezember. In allen Sitzungen war der Aufsichtsrat vollständig vertreten. Über die Sitzungen hinaus haben weitere Beschlussfassungen zu aktuellen Themen im schriftlichen Umlaufverfahren stattgefunden.

Im Mittelpunkt der Beratungen standen die strategische Ausrichtung der Nemetschek Group, die weitere Internationalisierung, der Ausbau der Segmente sowie die Weiterentwicklung des Lösungsportfolios. Zu den jeweiligen Markengesellschaften in der Nemetschek Group wurden ebenfalls detaillierte Berichte angefordert und diskutiert. Abweichungen des Geschäftsverlaufs von den jeweiligen Jahreszielen wurden offen und ausführlich in den Aufsichtsratssitzungen erörtert und gemeinsam analysiert. Soweit erforderlich wurden regulierende Maßnahmen gefordert. Darüber hinaus hat sich das Gremium selbst ein Bild von den Markengesellschaften gemacht. Regelmäßig hat sich der Aufsichtsrat mit der Geschäftsentwicklung des Konzerns und der einzelnen Marken, mit der Vermögens- und Finanzlage sowie der Umsetzung der Unternehmensstrategie intensiv auseinandergesetzt. Dabei gab der Vorstand transparent Einblick und erläuterte die Entscheidungen und Entwicklungen nachvollziehbar und umfassend.

Die Akquisitionsstrategie und konkrete Vorhaben wurden vom Vorstand präsentiert und eng mit dem Aufsichtsrat abgestimmt. Im Vorfeld des Unternehmenserwerbs der Bluebeam Inc. mit Sitz in Pasadena, Kalifornien, USA, wurde die Zielgesellschaft eingehend analysiert und bewertet. Chancen und Risiken wurden mit dem Gremium ausführlich erörtert und diskutiert.

ERLÄUTERNDER BERICHT DES VORSTANDS ZU DEN ANGABEN NACH § 289 ABS. 4 HGB

(1) ZUSAMMENSETZUNG DES GEZEICHNETEN KAPITALS

Das Grundkapital der Nemetschek Aktiengesellschaft beläuft sich am 31. Dezember 2014 wie im Vorjahr auf 9.625.000,00 EUR und ist eingeteilt in 9.625.000 auf den Inhaber lautende Stückaktien.

(2) BESCHRÄNKUNGEN, DIE STIMMRECHTE ODER DIE ÜBERTRAGUNG VON AKTIEN BETREFFEN

Beschränkungen, die Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffen, bestehen nicht.

(3) BETEILIGUNGEN AM KAPITAL, DIE 10 % DER STIMMRECHTE ÜBERSCHREITEN

Die direkten und indirekten Beteiligungen am gezeichneten Kapital (Aktionärsstruktur), die 10 % der Stimmrechte überschreiten, sind im Anhang zum Jahresabschluss bzw. im Konzernanhang zum Konzernabschluss der Nemetschek Aktiengesellschaft dargestellt.

(4) AKTIEN MIT SONDERRECHTEN, DIE KONTROLLBEFUGNISSE VERLEIHEN

Aktien mit Sonderrechten, die Kontrollbefugnisse verleihen, bestehen nicht.

(5) ART DER STIMMRECHTSKONTROLLE, WENN ARBEITNEHMER AM KAPITAL BETEILIGT SIND UND IHRE KONTROLLRECHTE NICHT UNMITTELBAR AUSÜBEN

Stimmrechtskontrollen für Arbeitnehmer, die am Kapital beteiligt sind, bestehen nicht.

(6) GESETZLICHE VORSCHRIFTEN UND BESTIMMUNGEN DER SATZUNG ÜBER DIE ERNEN- NUNG UND ABBERUFUNG VON VORSTANDSMITGLIEDERN UND DIE ÄNDERUNG DER SATZUNG

Die Bestellung und die Abberufung von Mitgliedern des Vorstands sind in den §§ 84 und 85 AktG in Verbindung mit § 7 der Satzung der Nemetschek Aktiengesellschaft geregelt. Danach werden Vorstandsmitglieder vom Aufsichtsrat auf höchstens fünf Jahre bestellt. Eine wiederholte Bestellung oder Verlängerung der Amtszeit, jeweils für höchstens fünf Jahre, ist zulässig.

Für die Änderung der Satzung gilt § 179 AktG in Verbindung mit §§ 18 und 13 der Satzung der Nemetschek Aktiengesellschaft. Danach beschließt über Satzungsänderungen grundsätzlich die Hauptversammlung mit einfacher Stimmenmehrheit und – soweit das Gesetz nicht zwingend eine größere Mehrheit vorschreibt – einfacher Mehrheit des vertretenen Grundkapitals. Gemäß § 13 der Satzung der Nemetschek Aktiengesellschaft ist der Aufsichtsrat befugt, Änderungen der Satzung zu beschließen, die nur deren Fassung betreffen.

(7) BEFUGNISSE DES VORSTANDS, AKTIEN AUSZUGEBEN ODER ZURÜCKZUKAUFEN

Zum Erwerb und zur Verwendung eigener Aktien bedarf die Gesellschaft gemäß § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG, soweit nicht gesetzlich ausdrücklich zugelassen, einer besonderen Ermächtigung durch die Hauptversammlung. In der Hauptversammlung vom 20. Mai 2014 wurde ein Ermächtigungsbeschluss vorgeschlagen und entsprechend von den Aktionären beschlossen.

Laut Beschluss gemäß Tagesordnungspunkt 6 der ordentlichen Hauptversammlung vom 20. Mai 2014 gilt die Ermächtigung wie folgt:

„6.1 Die Gesellschaft wird ermächtigt, bis zum 19. Mai 2019 einmalig oder mehrmals bis zu 962.000 eigene Aktien, das sind knapp 10 % des derzeitigen Grundkapitals, ganz oder in Teilbeträgen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu erwerben. Dabei dürfen die aufgrund dieser Ermächtigung erworbenen Aktien zusammen mit anderen Aktien der Gesellschaft, welche die Gesellschaft bereits erworben hat und noch besitzt oder welche ihr nach den §§ 71a ff. AktG zuzurechnen sind, zu keinem Zeitpunkt mehr als 10 % des Grundkapitals der Gesellschaft überstei-

gen. Die Ermächtigung darf nicht zum Zweck des Handels in eigenen Aktien ausgenutzt werden.

Diese Ermächtigung tritt an die Stelle der von der Hauptversammlung der Nemetschek Aktiengesellschaft am 26. Mai 2010 zu Tagesordnungspunkt 6 beschlossenen Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien, die hiermit aufgehoben wird, soweit von ihr kein Gebrauch gemacht wurde.

6.2 Der Erwerb erfolgt nach Wahl des Vorstands über die Börse oder mittels eines an alle Aktionäre der Gesellschaft gerichteten öffentlichen Kaufangebots.

a) Beim Erwerb über die Börse darf der Kaufpreis für eine Nemetschek Aktie (ohne Erwerbsnebenkosten) den durchschnittlichen Schlusskurs der Aktie der letzten fünf Börsentage vor der Verpflichtung zum Erwerb im elektronischen Handel (Xetra – oder einem an die Stelle des Xetra-Systems getretenen funktional vergleichbaren Nachfolgesystem) um nicht mehr als 10 % über- oder unterschreiten.

b) Im Falle eines öffentlichen Kaufangebots darf der Kaufpreis für eine Nemetschek Aktie (ohne Erwerbsnebenkosten) den durchschnittlichen Xetra-Schlusskurs an den fünf Börsentagen vor Veröffentlichung des Angebots um nicht mehr als 10 % über- oder unterschreiten. Sofern die Anzahl der angedienten Aktien das Volumen des Angebots überschreitet, muss die Annahme im Verhältnis der jeweils angebotenen Aktien erfolgen. Eine bevorrechtigte Annahme geringer Stückzahlen bis zu 100 Stück zum Erwerb angebotene Aktien der Gesellschaft je Aktionär der Gesellschaft kann vorgesehen werden.

6.3 Der Vorstand wird ermächtigt, die aufgrund dieser Ermächtigung erworbenen eigenen Aktien zu allen gesetzlich zulässigen Zwecken, insbesondere auch zu den folgenden Zwecken, zu verwenden:

a) Die Aktien können mit Zustimmung des Aufsichtsrats Dritten als Gegenleistung für den Erwerb von Unternehmen, Unternehmensbeteiligungen oder Teilen von Unternehmen angeboten werden.

b) Die Aktien können mit Zustimmung des Aufsichtsrats eingezogen werden, ohne dass die Einziehung oder die Durchführung der Einziehung eines weiteren Hauptversammlungsbeschlusses bedarf. Die Einziehung führt zur Kapitalherabsetzung. Der Vorstand kann abweichend davon bestimmen, dass das Grundkapital bei der Einziehung unverändert bleibt und sich stattdessen durch die Einziehung der Anteil der übrigen Aktien am Grundkapital gemäß § 8 Abs. 3 AktG erhöht. Der Vorstand ist in diesem Fall zur Anpassung der Angabe der Zahl der Aktien in der Satzung ermächtigt.

6.4 Das Bezugsrecht der Aktionäre auf diese eigenen Aktien wird insoweit ausgeschlossen, wie diese gemäß der vorstehenden Ermächtigung unter Punkt 6.3 lit. a) der Tagesordnung verwendet werden.“

(8) WESENTLICHE VEREINBARUNGEN DER GESELLSCHAFT, DIE UNTER DER BEDINGUNG EINES KONTROLLWECHSELS INFOLGE EINES ÜBERNAHMEANGEBOTS STEHEN

Wesentliche Vereinbarungen der Gesellschaft, die unter der Bedingung eines Kontrollwechsels infolge eines Übernahmeangebots stehen, bestehen nicht.

(9) ENTSCHÄDIGUNGSVEREINBARUNGEN DER GESELLSCHAFT, DIE FÜR DEN FALL EINES ÜBERNAHMEANGEBOTS MIT VORSTANDSMITGLIEDERN ODER ARBEITNEHMERN GETROFFEN SIND

Entschädigungsvereinbarungen der Gesellschaft, die für den Fall eines Übernahmeangebots mit Vorstandsmitgliedern oder Arbeitnehmern getroffen sind, bestehen nicht.

VERGÜTUNGSBERICHT

AUFSICHTSRAT

Die Aufsichtsratsmitglieder erhalten neben einer festen Vergütung eine erfolgsabhängige variable Vergütung. Die variable Vergütung orientiert sich an dem Konzernergebnis pro Aktie (verwässertes Ergebnis pro Aktie). Diese maßgebende Kenngröße bildet nach Auffassung von Vorstand und Aufsichtsrat einen zuverlässigen Maßstab für die Steigerung des inneren Werts der Aktien und damit des Unternehmenserfolgs.

Die Aufsichtsratsvergütungen stellen sich wie folgt dar:

AUFSICHTSRATSVERGÜTUNGEN

2014	Angaben in Tausend €	Fixum	Erfolgsabhängige Vergütung	2014 Gesamt
Kurt Dobitsch		30,0	118,5	148,5
Prof. Georg Nemetschek		22,5	118,5	141,0
Rüdiger Herzog		15,0	118,5	133,5
Summe Aufsichtsratsvergütungen		67,5	355,5	423,0

2013	Angaben in Tausend €	Fixum	Erfolgsabhängige Vergütung	2013 Gesamt
Kurt Dobitsch		30,0	79,5	109,5
Prof. Georg Nemetschek		22,5	79,5	102,0
Rüdiger Herzog		15,0	79,5	94,5
Summe Aufsichtsratsvergütungen		67,5	238,5	306,0

VORSTAND

Die Vorstandsvergütung setzt sich aus einer Festvergütung zzgl. üblicher Nebenleistungen wie Kranken- und Pflegeversicherung sowie Dienstwagen und einer variablen, erfolgsabhängigen Vergütung zusammen. Die variable Vergütung hat eine kurzfristige und eine langfristige Komponente.

Die kurzfristige erfolgsabhängige (variable) Vergütung hängt im Wesentlichen von erreichten Unternehmenszielen (Umsatz und Ergebnis je Aktie) ab, die zu Beginn eines jeden Geschäftsjahres zwischen Aufsichtsrat und Vorstand vereinbart werden.

Die langfristige erfolgsabhängige (variable) Vergütung des Vorstands - auch Long-Term-Incentive-Plan (LTIP) genannt - hängt vom Erreichen festgelegter Unternehmensziele im Hinblick auf die Entwicklung von Umsatz und operativem Ergebnis (EBITA) ab. Die zu betrachtende Periode beträgt jeweils drei Geschäftsjahre. Die Teilnahme des Vorstands am LTIP setzt eine entsprechende Nominierung durch den Aufsichtsrat auf der jährlichen Bilanzsitzung des Aufsichtsrats voraus. Die drei Vorstandsmitglieder Patrik Heider, Sean Flaherty und Viktor Várkonyi sind für den LTIP in 2014 nominiert worden. Im Geschäftsjahr 2014 wurde keine langfristige variable Komponente ausgezahlt, aber verdient.

In den nachstehenden Tabellen sind die jedem einzelnen Mitglied des Vorstands der Nemetschek AG gewährten Zuwendungen, Zuflüsse und der Versorgungsaufwand nach Maßgabe der Empfehlungen der Ziffer 4.2.5 Abs. 3 des Deutschen Corporate Governance-Kodex individuell dargestellt:

VORSTANDSVERGÜTUNG – WERT DER GEWÄHRTEN ZUWENDUNGEN

alle Werte in Tausend €	Patrik Heider				Sean Flaherty				Viktor Várkonyi			
	Sprecher des Vorstands seit 1. März 2014				seit 1. November 2013				seit 1. November 2013			
	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum
Festvergütung	0	167	167	167	16	96	96	96	16	96	96	96
Nebenleistungen	0	15	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	0	182	182	182	16	96	96	96	16	96	96	96
Einjährige variable Vergütung	0	318	0	318	0	0	0	0	0	0	0	0
Mehrfährige variable Vergütung LTIP 2014 – 2016	0	92	0	341	0	92	0	341	0	92	0	341
Summe	0	592	182	841	16	188	96	437	16	188	96	437
Versorgungsaufwand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	0	592	182	841	16	188	96	437	16	188	96	437

alle Werte in Tausend €	Dr. Tobias Wagner				Tanja Tamara Dreilich			
	vom 29. August 2013 bis 31. März 2014				bis 26. August 2013			
	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum
Festvergütung	82	67	67	67	143	0	0	0
Nebenleistungen	2	2	2	2	0	0	0	0
Summe	84	69	69	69	143	0	0	0
Einjährige variable Vergütung	0	60	0	60	2	0	0	0
Mehrfährige variable Vergütung LTIP 2014 – 2016	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	84	129	69	129	145	0	0	0
Versorgungsaufwand	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	84	129	69	129	145	0	0	0

VORSTANDSVERGÜTUNG – ZUFLUSSBETRACHTUNG

alle Werte in Tausend €	Patrik Heider				Sean Flaherty				Viktor Várkonyi			
	Sprecher des Vorstands seit 1. März 2014				seit 1. November 2013				seit 1. November 2013			
	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum
Festvergütung	0	167	167	167	16	96	96	96	16	96	96	96
Nebenleistungen	0	15	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	0	182	182	182	16	96	96	96	16	96	96	96
Einjährige variable Vergütung	0	318	0	318	0	0	0	0	0	0	0	0
Mehrfährige variable Vergütung LTIP 2014 – 2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	0	500	182	500	16	96	96	96	16	96	96	96
Versorgungsaufwand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	0	500	182	500	16	96	96	96	16	96	96	96

alle Werte in Tausend €	Dr. Tobias Wagner				Tanja Tamara Dreilich			
	vom 29. August 2013 bis 31 März 2014				bis 26. August 2013			
	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum	2013 Aus- gangs- wert	2014 Aus- gangs- wert	2014 Mini- mum	2014 Maxi- mum
Festvergütung	82	67	67	67	143	0	0	0
Nebenleistungen	2	2	2	2	0	0	0	0
Summe	84	69	69	69	143	0	0	0
Einjährige variable Vergütung	0	60	0	60	2	0	0	0
Mehrfährige variable Vergütung LTIP 2014 – 2016	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	84	129	69	129	145	0	0	0
Versorgungsaufwand	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	84	129	69	129	145	0	0	0

Dem Vorstand der Nemetschek Aktiengesellschaft wurden im Geschäftsjahr 2014 von der Gesellschaft Bezüge von TEUR 1.097 (Vorjahr: TEUR 261) mit einem festen Bestandteil in Höhe von TEUR 443 (Vorjahr: TEUR 259) und einem variablen Bestandteil in Höhe von TEUR 654 (Vorjahr: TEUR 2) gewährt.

5 NACHTRAGSBERICHT

Wesentliche Ereignisse nach Ende des Geschäftsjahres 2014 liegen nicht vor. Bei den beschriebenen Rahmenbedingungen ergaben sich nach Ende des Geschäftsjahres keine weiteren wesentlichen Änderungen.

6 PROGNOSEBERICHT 2015

WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN BLEIBEN SOLIDE

Für das Jahr 2015 ist mit einer leichten Beschleunigung des globalen Wachstums zu rechnen. Der Sachverständigenrat erwartet einen Anstieg des globalen Bruttoinlandsprodukts von 2,9 %, wobei die maßgebenden Wachstumstreiber die Vereinigten Staaten und Asien sein dürften. Das globale Wachstum dürfte damit leicht über dem Vorjahr von 2,6 % liegen.

Der Euroraum wird sich mit 1,0 % Wachstum eher verhalten entwickeln (Vorjahr: 0,8 %). Die Banken- und Staatsschuldenkrise sowie das makroökonomische Umfeld belasten weiterhin den Euroraum. Insbesondere Italien und Frankreich fallen zurück. Für Deutschland wird wie für den Euroraum eine Erhöhung des BIP um 1,0 % prognostiziert, also ein leichter Rückgang zum Vorjahr mit 1,2 %.

Weitaus positiver sieht die Entwicklung in den Vereinigten Staaten aus. Hier dürfte die Erholung des Arbeitsmarktes weiter anhalten und der private Verbrauch deutlich ansteigen, da der private Sektor mittlerweile geringere Schuldenstände aufweist. Das Wachstum des BIP wird auf 3,1 % beziffert, nach 2,3 % im Vorjahr. Auch in Lateinamerika wird sich das Wachstum beschleunigen. Das BIP Wachstum in 2015 wird auf 2,4 % geschätzt (Vorjahr: 1,4 %). Ein deutlicher Anstieg wird in Brasilien erwartet, wo ein Wachstum von 1,5 % in 2015 vorhergesagt wird (Vorjahr: 0,2 %).

Asien wird mit 4,6 % ein stabiles Wachstum aufweisen (Vorjahr: 4,6 %). Mit einer Ausweitung des Bruttoinlandsprodukts um 7,0 % wird die Dynamik in China leicht nachlassen (Vorjahr: 7,4 %), wodurch sich dämpfende Effekte für andere Schellenländer ergeben können. In Japan wird das Wirtschaftswachstum mit 0,9 % vermutlich nur minimal höher als im Vorjahr (0,8 %) sein.

Abzuwarten bleibt, wie sich die Ereignisse in Griechenland und die Krise in der Ukraine auf das Gesamtwachstum auswirken.

BAUWIRTSCHAFT ÜBERWIEGEND IM AUFSCHWUNG

Die wirtschaftliche Situation der Bauwirtschaft ist ein maßgebender Einflussfaktor für die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Nemetschek Group, da der Großteil der Kunden direkt oder indirekt Teil der Bauwirtschaft ist. Die meisten europäischen Länder werden nach Meinung von EuroConstruct das Bauvolumen im Jahr 2015 steigern können. Darunter Deutschland mit 1,8 %, das Vereinigte Königreich mit 5,1 %, die Niederlande mit 3,4 % und Norwegen mit 3,9 %. Italien, Spanien, Portugal, Finnland und die Slowakische Republik werden voraussichtlich die Trendwende schaffen und in 2015 wieder wachsen können. Das französische Bauvolumen wird allerdings weiterhin sinken. Auch in der Schweiz wird ein negatives Wachstum erwartet.

In den Vereinigten Staaten sind nach Meinung der Experten von Germany Trade & Invest die Aussichten für den Hochbau angesichts der verbesserten Konjunkturaussichten gut. Der Wirtschaftsbau kommt hier zunehmend in Fahrt, jedoch bleiben die Auftragschancen im öffentlichen Sektor weiterhin begrenzt. Die Bauwirtschaft in Brasilien wird voraussichtlich erst im 2. Halbjahr 2015 wieder neuen Schwung bekommen. Hier bremst unter anderem der Sparzwang der Regierung die Infrastrukturprojekte. Der Immobilienmarkt befindet sich weiterhin in einer Anpassungsphase. Positive Signale kommen von dem angekündigten makroökonomischen Stabilitätskurs. Die Prognosen für die japanische Bauwirtschaft sind für das Jahr 2015 eher verhalten, wobei die mittel- bis langfristigen Aussichten positiver sind.

In Summe rechnen Marktexperten mit einer insgesamt erfreulichen Entwicklung in der Bauwirtschaft im Jahr 2015. Für die Nemetschek Group bedeutet dies, dass die von ihr adressierten Märkte weiterhin positive Wachstumsimpulse erfahren.

WACHSTUM ORGANISCH UND ANORGANISCH

Basierend auf den überwiegend positiven Impulsen der Bauwirtschaft und der Annahme, dass die technologischen Wachstumstreiber im AEC-Markt wie Building Information Modeling (BIM), 5D, Kollaboration, Cloud Computing und mobile Lösungen sowie die fortschreitende Digitalisierung und Vernetzung aller am Bau Beteiligten für weiteres Wachstum sorgen, rechnet Nemetschek für das Jahr 2015 erneut mit einer erfolgreichen Geschäftsentwicklung. Mit Übernahmen und Beteiligungen kann sich die Nemetschek Group auch zukünftig den Zugang zu weiteren regionalen Märkten erschließen und ihre technologische Kompetenz erweitern. Dank der hohen Cashflows sowie der soliden Bilanzsituation verfügt die Nemetschek Group über die notwendigen finanziellen Mittel, das geplante künftige Wachstum zu finanzieren, sei es organisch oder durch Übernahmen.

INNOVATIONEN UND FOKUS AUF KUNDEN

Ein wesentlicher Treiber des zukünftigen Wachstums sind Innovationen. Nur die Unternehmen, die innovative und kundenorientierte Lösungen anbieten, werden im AEC-Markt an der Spitze stehen. Der Anspruch der Nemetschek Group ist es daher, das Lösungsangebot kontinuierlich zu erweitern und bereits im Markt befindliche Produkte und Lösungen stetig zu verbessern. Kundennähe steht bei den Markengesellschaften im Mittelpunkt der Entwicklungsaktivitäten, um aktiv Marktchancen wahrzunehmen. Der Anteil der Investitionen in Forschung und Entwicklung am Umsatz lag in den vergangenen Jahren bei rund 25 %. Auch für das Jahr 2015 wird in ähnlichem Umfang in Forschung und Entwicklung investiert, um die Innovationskraft des Unternehmens langfristig zu sichern.

INTERNATIONALISIERUNG

Die Nemetschek Group betreibt eine globale Wachstumsstrategie. Neben ihren Kernmärkten in der DACH-Region strebt die Nemetschek Group an, weiter im Ausland zu wachen. Im Fokus stehen insbesondere Nord- und Lateinamerika (Brasilien und Mexiko) sowie Asien. Nemetschek wird ihre geografische Präsenz zur Gewinnung und Betreuung von Kunden kontinuierlich ausbauen und die Expansion der weltweiten Vertriebs- und Marketingaktivitäten vorantreiben. Das Lösungsportfolio, das den kompletten Lebenszyklus in der AEC-Industrie abdeckt sowie das langjährige Know-how der Nemetschek Group sind weltweit gefragt.

FINANZIERUNG, INVESTITIONEN UND LIQUIDITÄT

Die Nemetschek Group sieht sich mit einer äußerst soliden Bilanz für das geplante Wachstum im Jahr 2015 gut ausgestattet. Wie in den Vorjahren wird ein hoher operativer Cashflow die Liquidität stärken und genügend Spielraum für geplante Investitionen in Entwicklung, Vertrieb und Marketing bieten. Darunter fallen auch die Investitionen in Sachanlagen und mögliche Akquisitionen und Beteiligungen.

Entscheidende Kostenpositionen bei der Nemetschek Group sind Personalaufwendungen und sonstige betriebliche Aufwendungen. Die Nemetschek Group wird auch 2015 gezielt und weltweit zusätzliche Experten rekrutieren und plant daher mit einem weiter moderaten Anstieg der Personalaufwendungen. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen enthalten zu einem guten Teil Vertriebsaufwendungen und dürften der unveränderten internationalen Expansion folgend auch 2015 tendenziell leicht zulegen.

DIVIDENDENPOLITIK

Die Nemetschek Group verfolgt eine nachhaltige Dividendenpolitik und wird seine Aktionäre heute und in der Zukunft angemessen an der Unternehmensentwicklung teilhaben lassen. Auch für das Geschäftsjahr 2014 wird das Unternehmen der Hauptversammlung am 20. Mai 2015 eine Dividende zur Ausschüttung vorschlagen.

GESAMTAUSSAGE ZUR VORAUSSICHTLICHEN ENTWICKLUNG

Die sehr gute Wettbewerbsposition, die starke Positionierung, das tiefe Know-how und die langjährige Erfahrung entlang des Lebenszyklus im AEC- sowie Media & Entertainment-Markt sind eine tragfähige Basis der Nemetschek Group für weiteres profitables Wachstum. Unter der Annahme positiver Wachstumsimpulse durch technologische Trends in der AEC- sowie Media & Entertainment-Industrie sowie mit Blick auf die geplanten Aktivitäten der einzelnen Markengesellschaften sieht die Nemetschek Group zuversichtlich in das Jahr 2015. Die Nemetschek Group wird ihre auf nachhaltiges Wachstum ausgerichtete Geschäftspolitik auch künftig fortsetzen und in neue Kunden, innovative Lösungen sowie die weitere Internationalisierung investieren. Als Innovationstreiber adressiert die Nemetschek Group mit ihren Lösungen Themen wie BIM und 5D, bietet Werkzeuge zur Kollaboration und stellt mobile und Cloud-Lösungen zur Verfügung. Die Chancen für eine weiterhin positive Geschäftsentwicklung und den Ausbau der Positionierung als führender Anbieter für Lösungen entlang des Lebenszyklus in der AEC-Industrie sind somit gegeben. Die Nemetschek Group wird in den nächsten Jahren organisch und über gezielte Akquisitionen und strategische Beteiligungen stärker wachsen als der gesamte Markt der Bauindustrie.

Die Nemetschek Group sieht sich mit ihrem Geschäftsmodell sehr gut aufgestellt, um die zukünftigen Herausforderungen in ihren adressierten Märkten zu meistern. Mit Lizenzverkäufen erweitert die Nemetschek Group ihre Kundenbasis kontinuierlich. Des Weiteren sichert sie sich durch Serviceverträge wiederkehrende Umsätze. Je nach Kundenwunsch liefert Nemetschek auch Lösungen, die als Software as a Service genutzt werden können. Insgesamt sichert sich die Nemetschek Group damit eine stabile Basis für eine nachhaltige Entwicklung. Basierend auf neuen Releases und Innovationen, einer weiteren Internationalisierung mit einem starken Vertriebsnetz und einer hohen Kundenzufriedenheit rechnet Nemetschek in allen vier Segmenten mit einem Anstieg der Umsatzerlöse.

Neben einem organischen Wachstum erwartet die Nemetschek Group anorganische Wachstumseffekte im Segment Bauen durch die erfolgreiche Akquisition der Bluebeam Software, Inc.. Bluebeam adressiert einerseits den Trend Kollaboration mit innovativen Softwarelösungen und stärkt andererseits die Positionierung der Nemetschek Group in den USA.

Für das Geschäftsjahr 2015 plant Nemetschek für die gesamte Gruppe mit einem Umsatzanstieg innerhalb einer Bandbreite von 262 Mio. Euro bis 269 Mio. Euro (+20 % bis +23 %). Das EBITDA wird zwischen 62 und 65 Mio. EUR erwartet. Das rein organische Wachstum (ohne die Bluebeam Software, Inc., die zum 31. Oktober 2014 akquiriert wurde), sieht Nemetschek in einem Korridor von 6 % bis 9%.

Auf Segmentbasis sieht sich die Nemetschek Group im Segment **Planen** aufgrund der starken Marktpositionierung ihrer Marken mit BIM-orientierten Lösungen für die 3D-Planung und Visualisierung von Gebäuden gut aufgestellt. Im Jahr 2015 wird von einem Umsatzwachstum im Rahmen des geplanten organischen Wachstums ausgegangen, das von der Weiterentwicklung des Lösungsportfolios und der weiteren Internationalisierung getragen werden dürfte.

Das Segment **Bauen** wird die weitere Entwicklung der NEVARIS-Produktfamilie, der ganzheitlichen BIM 5D Lösung, vorantreiben, um ein effizientes und durchgängiges modellbasiertes Arbeiten in Planung und Ausführung zu gewährleisten. Die termingenaue (4D) und kostensichere (5D) Abwicklung der Baumaßnahmen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie deren Vermarktung. Die Nemetschek Group rechnet aufgrund der akquirierten Bluebeam mit einer sehr starken Entwicklung des Segments im Jahr 2015. Das reine organische prozentuale Umsatzwachstum des Segments Bauen wird im mittleren einstelligen Bereich erwartet.

Im Segment **Nutzen** wird in 2015 der Fokus auf die Vertriebsaktivitäten gelegt und den weiteren Ausbau der Gewinnung von Kunden aus dem Immobilienmanagement. In Geschäftsjahr 2015 rechnet die Nemetschek Group mit Wachstumsraten im niedrigen zweistelligen Bereich.

Im Segment **Media & Entertainment** wird verstärkt in das Lösungsportfolio investiert, um die Kundenbasis zu erweitern und international noch stärker zu wachsen. Auch in diesem Segment wird mit Wachstumsraten im niedrigen zweistelligen Bereich gerechnet.

Die Entwicklung vieler für die Nemetschek Group wichtiger Wechselkurse, insbesondere des Euro gegenüber dem US-Dollar, dem Schweizer Franken, dem japanischen Yen und dem ungarischen Forint kann die Umsatz- und Ergebnisprognose beeinflussen.

Die zukünftige Entwicklung der Nemetschek AG ist maßgeblich beeinflusst von den oben ausgeführten Prognosen der Nemetschek Group. Die Nemetschek AG geht dementsprechend von einer weiterhin positiv verlaufenden Ertragsentwicklung für das Geschäftsjahr 2015 aus.

HINWEIS ZU PROGNOSEN

Dieser Lagebericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen – also Aussagen über Vorgänge, die in der Zukunft liegen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind erkennbar an Formulierungen wie „erwarten“, „beabsichtigen“, „planen“, „einschätzen“ oder ähnlichen Begriffen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf den heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen. Sie bergen daher eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs der Nemetschek Group liegen, beeinflussen die Geschäftsaktivität, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse der Nemetschek Group. Dies kann dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Erfolge und Leistungen der Nemetschek Group wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit enthaltenen Angaben zu Ergebnissen, Erfolgen oder Leistungen abweichen

München, 11. März 2015



Patrik Heider



Sean Flaherty



Viktor Várkonyi

BILANZ NEMETSCHKEK AKTIENGESELLSCHAFT

31. Dezember 2014 und 31. Dezember 2013 (Einzelabschluss HGB)

AKTIVA	Angaben in €	31.12.2014	31.12.2013
A. ANLAGEVERMÖGEN			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		7.881,75	274.732,78
II. Sachanlagen			
1. Mietereinbauten		5.470,84	10.941,64
2. Andere Anlagen, Betriebs- u. Geschäftsausstattung		27.937,00	46.586,06
		33.407,84	57.527,70
III. Finanzanlagen			
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		207.178.347,16	157.526.231,57
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen		36.643.786,81	1.950.000,00
3. Beteiligungen		2.025.303,93	2.025.303,93
		245.847.437,90	161.501.535,50
		245.888.727,49	161.833.795,98
B. UMLAUFVERMÖGEN			
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		3.286,78	3.232,04
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen		1.198.530,13	648.688,23
3. Sonstige Vermögensgegenstände		940.859,33	171.736,47
		2.142.676,24	823.656,74
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks			
		3.217.720,91	8.439.152,35
		5.360.397,15	9.262.809,09
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN			
		106.561,62	59.852,00
D. Aktive latente Steuern			
		142.131,56	0,00
		251.497.817,82	171.156.457,07

PASSIVA	Angaben in €	31.12.2014	31.12.2013
A. EIGENKAPITAL			
I. Gezeichnetes Kapital		9.625.000,00	9.625.000,00
II. Kapitalrücklage		49.404.856,90	49.404.856,90
III. Gewinnrücklage		28.585.721,39	28.585.721,39
IV. Bilanzgewinn		85.092.477,55	63.059.122,95
GESAMT EIGENKAPITAL		172.708.055,84	150.674.701,24
B. RÜCKSTELLUNGEN			
1. Steuerrückstellungen		2.586.516,66	1.531.748,32
2. Sonstige Rückstellungen		1.961.660,94	2.299.216,75
GESAMT RÜCKSTELLUNGEN		4.548.177,60	3.830.965,07
C. VERBINDLICHKEITEN			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		60.000.000,00	0,00
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		228.567,20	166.543,06
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		12.093.583,70	15.694.082,79
4. Sonstige Verbindlichkeiten – davon aus Steuern EUR 924.928,16 (Vorjahr: EUR 774.561,93)		937.908,89	790.164,91
GESAMT VERBINDLICHKEITEN		73.260.059,79	16.650.790,76
D. Passive latente Steuern		981.524,59	0,00
		251.497.817,82	171.156.457,07

GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG NEMETSCHKE AKTIENGESELLSCHAFT

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2014 und 2013 (Einzelabschluss HGB)

Angaben in €	01.01. - 31.12.14	01.01. - 31.12.13
1. Umsatzerlöse	1.168.783,46	2.069.439,55
2. Sonstige betriebliche Erträge	2.689.072,48	8.034.138,44
Betriebliche Erträge	3.857.855,94	10.103.577,99
3. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	- 2.235.712,37	- 1.510.245,90
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung – davon für Altersversorgung: EUR 2.907,41 (Vorjahr: EUR 3.991,20)	- 214.967,42	- 218.336,80
4. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	- 225.204,79	- 115.325,00
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 4.754.540,31	- 4.640.465,00
Betriebliche Aufwendungen	- 7.430.424,89	- 6.484.372,70
Betriebsergebnis	- 3.572.568,95	3.619.205,29
6. Erträge aus Beteiligungen – davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 26.300.919,84 (Vorjahr: EUR 14.440.882,70)	26.300.919,84	14.440.882,70
7. Erträge aus Gewinnabführungsverträgen	14.548.574,28	11.724.092,01
8. Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0,00	38.890,00
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	399.284,74	413.177,31
10. Abschreibungen auf Finanzanlagen und Wertpapiere	0,00	- 45.130,00
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen – davon an verbundenen Unternehmen: EUR 35.691,49 (Vorjahr: EUR 36.511,52)	- 157.393,09	- 41.943,74
12. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	37.518.816,82	30.149.173,57
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	- 2.972.962,22	- 2.875.460,32
14. Jahresüberschuss	34.545.854,60	27.273.713,25
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	50.546.622,95	35.785.409,70
16. Einstellung in die anderen Gewinnrücklagen nach § 58 Abs. 2a AktG	0,00	0,00
17. Bilanzgewinn	85.092.477,55	63.059.122,95

ANHANG NEMETSCHKE AG

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2014 der Nemetschke Aktiengesellschaft, München, ist gemäß § 264 Abs. 1 HGB in Verbindung mit § 267 Abs. 3 HGB auf der Grundlage der Vorschriften des Handelsgesetzbuches über die Rechnungslegung von großen Kapitalgesellschaften und des Aktiengesetzes aufgestellt.

GRUNDSÄTZE

Die Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze des Jahresabschlusses zum 31. Dezember 2014 richten sich nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches und den Sondervorschriften des Aktiengesetzes.

Die **immateriellen Vermögensgegenstände** werden zu Anschaffungskosten aktiviert bzw. mit dem niedrigeren beizulegenden Wert bewertet. Sie werden über einen Zeitraum von 3 bis 5 Jahren abgeschrieben.

Die **Sachanlagen** sind zu Anschaffungskosten bzw. mit dem niedrigeren beizulegenden Wert bewertet. Sie werden über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer linear (pro rata temporis) wie folgt abgeschrieben:

	Nutzungsdauer in Jahren
EDV-Geräte	3
Kraftfahrzeuge	5
Betriebsausstattung	3 – 10
Mietereinbauten	5 – 10

Zugänge beweglicher Anlagegüter werden linear (pro rata temporis) abgeschrieben. Bewegliche Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens mit Anschaffungskosten unter 410,00 EUR werden im Jahr des Zugangs in voller Höhe abgeschrieben.

Die **Finanzanlagen** sind grundsätzlich zu Anschaffungskosten bzw. zum niedrigeren beizulegenden Wert bilanziert.

Langfristige Darlehen an verbundene Unternehmen mit einer ursprünglichen Fälligkeit größer als ein Jahr werden unter den Ausleihungen an verbundene Unternehmen ausgewiesen. Analog werden langfristige Darlehen an Dritte unter sonstigen Ausleihungen ausgewiesen.

Die **Forderungen** und **sonstigen Vermögensgegenstände** sind mit den Nennwerten bilanziert. Erkennbare Einzelrisiken sind durch Einzelwertberichtigungen berücksichtigt, so wurden im Berichtsjahr die Forderungen gegenüber Nemetschke Espana S.A. in Höhe von TEUR 162 und gegenüber NEMETSCHKE OOO in Höhe von TEUR 10 einzelwertberichtigt. Unverzinsliche Forderungen oder sonstige Vermögensgegenstände werden mit dem Barwert erfasst.

Die **liquiden Mittel** werden mit den Nennwerten angesetzt.

Als **aktive Rechnungsabgrenzungsposten** werden Ausgaben vor dem Abschlussstichtag ausgewiesen, soweit sie Aufwand für eine bestimmte Zeit nach diesem Tag darstellen.

Das **gezeichnete Kapital** ist zum Nennbetrag angesetzt.

Bei den **Rückstellungen** werden alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verpflichtungen berücksichtigt. Die Rückstellungen werden in Höhe des nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrages angesetzt. Langfristige Rückstellungen werden abgezinst.

Die **Verbindlichkeiten** sind mit den Erfüllungsbeträgen angesetzt.

Latente Steuern werden angesetzt für temporäre Differenzen zwischen den handelsrechtlichen Wertansätzen von Vermögenswerten, Schulden und Rechnungsabgrenzungsposten und ihren steuerlichen Wertansätzen sofern die sich in späteren Geschäftsjahren abbauen. Bestehende steuerliche Verlustvorträge werden angesetzt wenn mit einer Verlustverrechnung innerhalb der nächsten fünf Jahre zu rechnen ist. Sofern sich insgesamt ein Aktivüberhang bei den latenten Steuern ergibt werden keine latenten Steuern angesetzt.

In der **Gewinn-und-Verlust-Rechnung** wird das Gesamtkostenverfahren angewendet.

WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Soweit der Jahresabschluss auf fremde Währung lautende Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten enthält, erfolgt die Umrechnung in Euro auf Basis des Kurses zum Transaktionszeitpunkt. Zum Abschlussstichtag werden die auf fremde Währung lautenden Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten mit dem Devisenkassamittelkurs bewertet.

ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

ANLAGEVERMÖGEN

Die Entwicklung des Anlagevermögens ist in einem Anlagespiegel, aus dem auch die Abschreibungen des Geschäftsjahres zu entnehmen sind, auf der letzten Seite dieses Anhangs dargestellt.

ANTEILSBESITZ DER NEMETSCHKEK AKTIENGESELLSCHAFT

An folgenden Unternehmen ist die Nemetschek Aktiengesellschaft mit mindestens 20 % unmittelbar oder mittelbar beteiligt. Die Angaben zu den Gesellschaften entsprechen den landesrechtlichen Einzelabschlüssen, zum Zeitpunkt der Aufstellung des Jahresabschlusses der Nemetschek Aktiengesellschaft, umgerechnet in TEUR.

Name, Sitz der Gesellschaft	Anteilsbesitz in %	Eigenkapital 31.12.2014	Jahresergebnis 2014
Nemetschek Aktiengesellschaft, München			
Unmittelbare Beteiligungen			
Geschäftsfeld Planen			
Glaser isb cad Programmsysteme GmbH, Wennigsen	70,00	1.481	485
Frilo Software GmbH* (vormals: Nemetschek Frilo GmbH, Stuttgart)	100,00	196	2.340
DACODA GmbH, Rottenburg	51,00	626	838
NEMETSCHKEK Vectorworks Inc., Columbia, Maryland, USA	100,00	17.795	7.817
Data Design System ASA, Klepp Stasjon, Norwegen	100,00	797	632
NEMETSCHKEK OOO, Moskau, Russland	100,00	159	- 17
SCIA Group International nv, Herk-de-Stad, Belgien	100,00	1.835	143
NEMETSCHKEK DO BRASIL SOFTWARE LTDA, São Paulo, Brasilien	99,90	- 595	- 262
Graphisoft SE European Company Limited by Shares, Budapest, Ungarn	100,00	36.920	12.369
Nemetschek Allplan Systems GmbH, München *)	100,00	6.697	4.452
Geschäftsfeld Bauen			
Nemetschek Bausoftware GmbH, Achim	98,50	1.799	891
AUER – Die Bausoftware GmbH, Mondsee, Österreich	49,90	5.075	1.290
Nemetschek US, Inc., Delaware, USA	100,00	45.863	- 331
Geschäftsfeld Nutzen			
Nemetschek CREM Solutions GmbH & Co. KG, Ratingen	100,00	1.993	972
Nemetschek CREM Verwaltungs GmbH, München	100,00	59	- 1
Geschäftsfeld Media & Entertainment			
MAXON Computer GmbH, Friedrichsdorf	70,00	2.268	5.155
Übrige			
Nemetschek Austria Beteiligungen GmbH, Mondsee, Österreich	100,00	6.049	1.898

Name, Sitz der Gesellschaft	Anteilsbesitz in %	Anteilsbesitz in %	Eigenkapital 31.12.2014
Mittelbare Beteiligungen			
Geschäftsfeld Planen			
über Nemetschek Allplan Systems GmbH, München:			
Nemetschek Allplan Deutschland GmbH, München *)	100,00	2.500	7.789
Nemetschek Allplan Schweiz AG, Wallisellen, Schweiz	93,33	1.387	840
Nemetschek Allplan France S.A.R.L., Asnières, Frankreich	100,00	2.324	934
Nemetschek Allplan Österreich Ges.m.b.H, Wals, Österreich	100,00	384	218
Nemetschek Espana S.A., Madrid, Spanien	100,00	11	-369
Nemetschek Allplan Česko s.r.o., Prag, Tschechien	100,00	90	-36
Nemetschek Allplan Slovensko s.r.o., Bratislava, Slowakische Republik	100,00	370	14
Nemetschek Italia S.r.l., Trient, Italien	100,00	554	3
Nemetschek bim+ GmbH, München (vormals: Nemetschek Verwaltungs GmbH, München)	76,00	- 1.843	-394
über Nemetschek Vectorworks LLC, Columbia, Maryland, USA:			
Nemetschek Vectorworks Training LLC, Columbia, Maryland, USA	100,00	186	- 16
über Nemetschek Austria Beteiligungen GmbH:			
Nemetschek Engineering GmbH, Wals, Österreich	100,00	1.393	1.246
über Nemetschek Engineering GmbH, Wals, Österreich:			
Nemetschek Engineering PTE LTD, Singapur, Malaysia	100,00	144	104
über Nemetschek Engineering PTE LTD, Singapur, Malaysia:			
Nemetschek Software Engineering Co., Ltd., Shanghai, China	100,00	115	- 6
über SCIA Group International nv, Herk-de-Stad, Belgien:			
Nemetschek Scia nv, Herk-de-Stad, Belgien	100,00	2.310	839
Nemetschek Scia B.V., Arnhem, Niederlande	100,00	436	138
Nemetschek Scia sarl, Roubaix, Frankreich	100,00	330	0
Nemetschek Scia s.r.o., Brno, Tschechien	100,00	719	238
Nemetschek Scia s.r.o., Zilina, Slowakische Republik	100,00	205	62
Online Projects bvba, Herk-de-Stad, Belgien	70,00	- 77	- 3
über Graphisoft SE European Company Limited by Shares, Budapest, Ungarn:			
Graphisoft Deutschland GmbH, München	100,00	2.509	2.330
Graphisoft USA Inc., Newton, Massachusetts, USA	100,00	- 1.227	-301
Graphisoft Japan KK, Tokio, Japan	100,00	- 252	- 6
Graphisoft UK Ltd., Surrey, Großbritannien	100,00	- 549	66
Graphisoft Hong Kong Ltd., Victoria, Hong Kong	100,00	- 2.866	- 1.113
Graphisoft Mexico S.A. de C.V., Mexiko, Nordamerika	100,00	- 45	10
über Data Design System ASA, Klepp Stasjon, Norwegen:			
DDS Building Innovation AS, Klepp Stasjon, Norwegen	100,00	173	94
Data Design System UK Ltd., Wiltshire, Großbritannien	100,00	- 142	0
Data Design Systems GmbH, Ascheberg, Deutschland	100,00	2.019	512
Geschäftsfeld Bauen			
über Nemetschek US, Inc., Delaware, USA:			
Bluebeam Software, Inc., Pasadena, USA	100,00	8.316	661
über Nemetschek Austria Beteiligungen GmbH:			
AUER – Die Bausoftware GmbH, Mondsee, Österreich	50,10	5.075	1.290
über AUER - Die Bausoftware GmbH, Mondsee, Österreich:			
hartmann technologies GmbH, Berlin, Deutschland	86,50	- 398	- 471
GESCHÄFTSFELD MEDIA & ENTERTAINMENT			
MAXON Computer Inc., Thousand Oaks, Kalifornien, USA,			
über MAXON Computer GmbH	63,00	2.466	1.212
MAXON Computer Ltd., Bedford, Großbritannien, über MAXON Computer GmbH	70,00	471	716

*) Unter Berücksichtigung des § 264 (3) HGB machen die Gesellschaften von den Erleichterungsvorschriften für das Geschäftsjahr 2014 wie folgt Gebrauch:

- Verzicht auf die Aufstellung eines Anhangs, somit besteht der Jahresabschluss aus Bilanz und Gewinn-und-Verlust-Rechnung
- Verzicht auf die Aufstellung eines Lageberichts
- Verzicht auf die Offenlegung des Jahresabschlusses

Im Geschäftsjahr 2014 wurden die im Vorjahr direkt gehaltenen Beteiligungen an den Nemetschek Allplan Vertriebsgesellschaften an die Nemetschek Allplan Systems GmbH zu Buchwerten übertragen. Sie werden in der Anteilsbesitzliste deshalb nunmehr als mittelbare Beteiligungen über die Nemetschek Allplan Systems dargestellt.

Darüber hinaus hält die Nemetschek Aktiengesellschaft zum Bilanzstichtag Minderheitsbeteiligungen an der DocuWare GmbH, Germering, in Höhe von 22 % (Eigenkapital zum 31.12.2014: TEUR 3.124; Jahresergebnis 2014: TEUR 793) und an der NEMETSCHKEK EOOD, Sofia, Bulgarien, in Höhe von 20 %. (Eigenkapital zum 31.12.2014: TEUR 2.489; Jahresergebnis 2014: TEUR 364).

AUSLEIHUNGEN AN VERBUNDENE UNTERNEHMEN

Die Nemetschek Aktiengesellschaft hat langfristige verzinsliche Darlehen in Höhe von TEUR 36.644 (Vorjahr: TEUR 1.950) an verbundene Unternehmen vergeben. Darin enthalten ist ein Darlehen an die im Geschäftsjahr 2014 gegründete Nemetschek US Inc., Delaware/USA in Höhe von TEUR 34.694 zur Finanzierung des Erwerbs der Bluebeam Software Inc., Pasadena/USA. Das Darlehen ist jeweils zu 50 % am 31. Oktober 2021 und am 31. Oktober 2024 zur Rückzahlung fällig.

FORDERUNGEN UND SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE

Forderungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr bestanden zum 31. Dezember 2014 innerhalb der sonstigen Vermögensgegenstände in Höhe von TEUR 59 (Vorjahr: TEUR 66). Ferner werden unter den sonstigen Vermögensgegenständen im Wesentlichen Steuerforderungen ausgewiesen.

FORDERUNGEN GEGEN VERBUNDENE UNTERNEHMEN

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen bestehen im Wesentlichen aus Forderungen aus Ergebnisabführungsverträgen sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

GEZEICHNETES KAPITAL

Das Grundkapital der Nemetschek Aktiengesellschaft beläuft sich zum 31. Dezember 2014 unverändert zum Vorjahr auf 9.625.000,00 EUR und ist eingeteilt in 9.625.000 nennbetragslose, auf den Inhaber lautende Stückaktien.

Auf jede Aktie entfällt ein Anteil von 1,00 Euro am Grundkapital. Das Kapital ist vollständig einbezahlt.

KAPITALRÜCKLAGE

Die Kapitalrücklage enthält unverändert zum Vorjahr das Agio aus dem Börsengang (§ 272 Abs. 2 Nr. 1 HGB).

GEWINNRÜCKLAGE

Die Gewinnrücklagen betreffen andere Gewinnrücklagen nach § 266 Abs. 3A III Nr. 4 HGB.

BILANZGEWINN

Der Bilanzgewinn hat sich wie folgt entwickelt:

	Angaben in EUR
Stand 31. Dezember 2013	63.059.122,95
abzgl. Dividende	12.512.500,00
zzgl. Jahresüberschuss 2014	34.545.854,60
Stand 31. Dezember 2014	85.092.477,55

RÜCKSTELLUNGEN

Die Steuerrückstellungen enthalten im Wesentlichen Rückstellungen für Gewerbesteuer (TEUR 1.160) aus dem Berichtsjahr. Die Rückstellung beinhaltet neben den Zuführungen für das laufende Geschäftsjahr auch noch Rückstellungen für Vorjahre (TEUR 1.427).

RÜCKSTELLUNGEN

Die sonstigen Rückstellungen enthalten folgende Beträge:

Angaben in TEUR	Stand 1.1.2014	Umgliederung	Inanspruchnahme	Auflösung	Zuführung	Stand 31.12.2014
Zinssicherungsgeschäft	1.135	0	1.135	0	0	0
Ausstehende Rechnungen	605	0	585	20	1062	1062
Mitarbeitervergütungen	147	0	112	35	521	521
Altersteilzeit	178	0	53	0	7	132
Rechts- und Beratungskosten	146	0	142	0	161	165
Übrige	88	0	58	0	51	81
Gesamt	2.299	0	2.085	55	1.802	1.961

Das Zinssicherungsgeschäft ist in 2014 ausgelaufen, die in diesem Zusammenhang gebildete Rückstellung für den negativen Marktwert wurde vollständig verbraucht.

VERBINDLICHKEITEN

Die Verbindlichkeiten, gegliedert nach Restlaufzeiten, setzen sich wie folgt zusammen:

Angaben in TEUR	Gesamtbetrag	bis 1 Jahr	1 – 5 Jahre	über 5 Jahre
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	60.000	12.000	48.000	0
31-Dez.-13	0	0	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	229	229	0	0
31-Dez.-13	167	167	0	0
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	12.094	12.094	0	0
31-Dez.-13	15.694	13.744	1.950	0
Verbindlichkeiten aus Steuern	925	925	0	0
31-Dez.-13	775	775	0	0
Übrige sonstige Verbindlichkeiten	13	13	0	0
31-Dez.-13	15	15	0	0
31-Dez.-14	73.261	25.261	48.000	0
31-Dez.-13	16.651	14.701	1.950	0

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten enthalten ein zur Finanzierung der Akquisition der Bluebeam Software Inc. aufgenommenes Darlehen in Höhe von TEUR 60.000. Das Darlehen hat eine Laufzeit bis zum 31. Dezember 2019 und wird mit 1,03 % verzinst. Die Rückzahlung erfolgt quartalsweise mit TEUR 3.000 beginnend ab dem 31. März 2015.

Im Geschäftsjahr 2014 wurden passive Steuerlatenzen in Höhe von TEUR 982 gebildet. Ursächlich hierfür sind im Wesentlichen Differenzen zwischen dem handels- und steuerlichen Wertansatz bei Beteiligung an einer Personengesellschaft (TEUR 5.946), die mit einem Steuersatz von 15,83 % angesetzt wurden. Die im Wesentlichen für noch bestehende steuerliche Verlustvorträge gebildeten aktiven latenten Steuern betragen zum 31. Dezember 2014 TEUR 142.

ERLÄUTERUNGEN ZUR GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Die Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 1.169 (Vorjahr: TEUR 2.069) beinhalten ausschließlich Markenlizenzvergütungen. Der Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ist im Wesentlichen bedingt durch die Übertragung der Markenlizenzen an die Entwicklungsgesellschaft zum 30. Juni 2014. Die Umsätze wurden ausschließlich im Inland realisiert. Die sonstigen betrieblichen Erträge im Vorjahr in Höhe von TEUR 8.034 waren im Wesentlichen geprägt von Zuschreibungen auf Finanzanlagen in Höhe von TEUR 6.590. Im Geschäftsjahr 2014 betragen die sonstigen betrieblichen Erträge TEUR 2.689, darin sind im Wesentlichen Zuschreibungen auf Finanzanlagen in Höhe von TEUR 2.000 enthalten. Des Weiteren beinhalten diese auch Dienstleistungserträge mit verbundenen Unternehmen von TEUR 459 (Vorjahr: TEUR 1.035), periodenfremde Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen von TEUR 55 (Vorjahr: TEUR 308) sowie Erträge aus Währungsumrechnungen von TEUR 141 (Vorjahr: TEUR 25).

ANDERE ANGABEN

HAFTUNGSVERHÄLTNISSE

Angaben in TEUR	31. Dezember 2014	31. Dezember 2013
Avalbürgschaften	673	568

Die Haftungsverhältnisse betreffen im Wesentlichen Avalbürgschaften für Mietverträge sowie zur Absicherung für eine Altersteilzeitvereinbarung. Derzeit bestehen keine Anzeichen für eine Inanspruchnahme, da die Nemetschek AG über ausreichend liquide Mittel verfügt und außerdem keine Vorfälle abzusehen sind, welche zu einer Inanspruchnahme führen würden.

SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

Angaben in Tausend €	Gesamt	bis 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	über 5 Jahre
Mietverträge	258	258	0	0
Leasingverträge	65	21	44	0
Gesamt finanzielle Verpflichtungen 31.12.2014	323	279	44	0
Mietverträge	532	266	266	0
Leasingverträge	55	31	24	0
Gesamt finanzielle Verpflichtungen 31.12.2013	587	297	290	0

Zusätzlich besteht eine finanzielle Eventualverbindlichkeit aus der Put-Option Dacoda GmbH in Höhe von TEUR 1.543.

Zwischen der Nemetschek Aktiengesellschaft und folgenden Unternehmen bestehen Ergebnisabführungsverträge:

- ||| Frilo Software GmbH, Stuttgart (vormals Nemetschek Frilo GmbH, Stuttgart)
- ||| Nemetschek Allplan Deutschland GmbH, München
- ||| Nemetschek Allplan Systems GmbH, München

PERSONAL

Die Nemetschek Aktiengesellschaft beschäftigte im Jahresdurchschnitt 19 Mitarbeiter (Vorjahr: 18), die in der Verwaltung beschäftigt sind. Davon werden 4 Mitarbeiter (Vorjahr: 4) als Leitende Angestellte, 13 Mitarbeiter (Vorjahr: 12) als Angestellte und 2 Mitarbeiter (Vorjahr: 2) als Teilzeitbeschäftigte geführt.

ANGABEN ZUM DEUTSCHEN „CORPORATE GOVERNANCE KODEX“

Die Entsprechenserklärung wurde am 20. März 2014 abgegeben. Die jeweils aktuelle Version ist den Aktionären über die Internetseite der Nemetschek Aktiengesellschaft (www.nemetschek.com) zugänglich.

VORSTAND

Dem Vorstand der Nemetschek Aktiengesellschaft wurden im Geschäftsjahr 2014 von der Gesellschaft Bezüge von TEUR 1.097 (Vorjahr: TEUR 261) mit einem festen Bestandteil in Höhe von TEUR 443 (Vorjahr: TEUR 259) und einem variablen Bestandteil in Höhe von TEUR 654 (Vorjahr: TEUR 2) gewährt. Die detaillierte Aufstellung und Erläuterung der Vorstandsbezüge ist im Lagebericht der Gesellschaft ersichtlich.

AUFSICHTSRATSVERGÜTUNG

Den Mitgliedern des Aufsichtsrats der Nemetschek Aktiengesellschaft werden für das Geschäftsjahr 2014 Bezüge von insgesamt TEUR 423 (Vorjahr: TEUR 306) mit einem festen Bestandteil in Höhe von TEUR 67,5 (Vorjahr: TEUR 67,5) und einem variablen Bestandteil in Höhe von TEUR 355,5 (Vorjahr: TEUR 238,5) vergütet. Die detaillierte Aufstellung der Aufsichtsratsvergütungen ist im Lagebericht der Gesellschaft ersichtlich.

VERGÜTUNG DER ABSCHLUSSPRÜFER

Bezüglich der Angabe zum Abschlussprüferhonorar wird auf die Angabe im Einzelabschluss der Nemetschek AG gemäß § 285 Nr. 17 HGB verzichtet. Die Angaben sind im Konzernabschluss der Nemetschek AG enthalten.

ANGABEPFLICHTIGE MITTEILUNGEN NACH § 21 ABS. 1 WPHG

Stimmrechtsmitteilungen der Nemetschek AG

25.07.2014

Die Allianz SE, München, Deutschland hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG i.V.m. § 24 WpHG am 23.07.2014 mitgeteilt, dass infolge der Verschmelzung der Allianz Global Investors France S.A. auf die Allianz Global Investors Europe GmbH der Stimmrechtsanteil der Allianz Global Investors Europe GmbH, Frankfurt am Main, Deutschland, an der Nemetschek Aktiengesellschaft, Konrad Zuse-Platz 1, 81829 München, Deutschland, am 21.07.2014 die Schwelle von 3 und 5 % überschritten hat und 6,60 % (635.325 Stimmrechte von insgesamt 9.625.000 Stimmrechten) betrug.

Davon sind 5,87 % der Stimmrechte (565.407 Stimmrechte von insgesamt 9.625.000 Stimmrechten) der Allianz Global Investors Europe GmbH gemäß § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 6 WpHG zuzurechnen.

Von folgenden Aktionären, deren Stimmrechtsanteil an der Nemetschek Aktiengesellschaft jeweils 3 % oder mehr beträgt, werden der Gesellschaft dabei Stimmrechte zugerechnet:

Allianz I.A.R.D. S.A.

18.02.2014

Die Universal-Investment-Gesellschaft mbH, Frankfurt am Main, Deutschland hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 17.02.2014 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland am 13.02.2014 die Schwelle von 3 % der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 2,95 % (das entspricht 283595 Stimmrechten) betragen hat.

Davon sind 0,29 % der Stimmrechte (das entspricht 27500 Stimmrechten) der Gesellschaft gemäß § 22 Abs. 1, Satz 1, Nr. 6 WpHG zuzurechnen.

08.01.2014

Herr Alexander Nemetschek, Deutschland, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 02.01.2014 mitgeteilt, dass sein Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland, am 30.12.2013 die Schwelle von 25 %, 20 %, 15 %, 10 %, 5 % und 3 % der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 0 % (das entspricht 0 Stimmrechten) betragen hat.

Herr Dr. Ralf Nemetschek, Deutschland, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 02.01.2014 mitgeteilt, dass sein Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland, am 30.12.2013 die Schwelle von 25 %, 20 %, 15 %, 10 %, 5 % und 3 % der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 0 % (das entspricht 0 Stimmrechten) betragen hat.

Frau Ingrid Nemetschek, Deutschland, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 02.01.2014 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland, am 30.12.2013 die Schwelle von 25 %, 20 %, 15 %, 10 %, 5 % und 3 % der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 0 % (das entspricht 0 Stimmrechten) betragen hat.

Die Nemetschek Stiftung, München, Deutschland, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 02.01.2014 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland, am 30.12.2013 die Schwelle von 10 %, 5 % und 3 % der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 0 % (das entspricht 0 Stimmrechten) betragen hat.

Die Nemetschek Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG, Grünwald, Deutschland, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 02.01.2014 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland, am 30.12.2013 die Schwelle von 3 %, 5 %, 10 %, 15 %, 20 %, 25 %, 30 % und 50 % der Stimmrechte überschritten hat und an diesem Tag 53,57 % (das entspricht 5155732 Stimmrechten) betragen hat.

Davon sind der Gesellschaft 5,19 % (das entspricht 500000 Stimmrechten) gemäß § 22 Abs. 2 WpHG von Prof. Georg Nemetschek (Aktionär, dessen Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG mehr als 3 % beträgt) zuzurechnen.

Die Nemetschek Verwaltungs GmbH, Grünwald, Deutschland, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 02.01.2014 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland, am 30.12.2013 die Schwelle von 3 %, 5 %, 10 %, 15 %, 20 %, 25 %, 30 % und 50 % der Stimmrechte überschritten hat und an diesem Tag 53,57 % (das entspricht 5155732 Stimmrechten) betragen hat. Davon sind der Gesellschaft 5,19 % (das entspricht 500000 Stimmrechten) gemäß § 22 Abs. 2 WpHG von Prof. Georg Nemetschek (Aktionär, dessen Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG mehr als 3 % beträgt) zuzurechnen. Weitere 48,37 % (das entspricht 4655732 Stimmrechten) sind der Gesellschaft gemäß § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 WpHG von der Nemetschek Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG als von ihr kontrolliertes Unternehmen zuzurechnen.

Herr Prof. Georg Nemetschek, Deutschland, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 02.01.2014 mitgeteilt, dass sein Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG, München, Deutschland am 30.12.2013 die Schwelle von 30 % und 50 % der Stimmrechte überschritten hat und an diesem Tag 53,57 % (das entspricht 5155732 Stimmrechten) betragen hat.

Davon sind ihm 48,37 % (das entspricht 4655732 Stimmrechten) gemäß § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 WpHG von der Nemetschek Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG und von der Nemetschek Verwaltungs GmbH als jeweils von ihm kontrolliertes Unternehmen zuzurechnen.

48,37 % (das entspricht 4655732 Stimmrechten) sind Herrn Prof. Georg Nemetschek auch gemäß § 22 Abs. 2 WpHG von der Nemetschek Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG (Aktionär, dessen Stimmrechtsanteil an der Nemetschek AG mehr als 3 % beträgt) zuzurechnen.

10.10.2013

Die direkten und indirekten Stimmrechtsanteile der folgenden Personen / Institutionen an der Nemetschek Aktiengesellschaft betragen zum 31. Dezember 2014 wie folgt:

- ||| Prof. Georg Nemetschek, München: 53,57 % (Vorjahr: 53,57 %)
- ||| Nemetschek Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG, Grünwald: 53,57 %
- ||| Nemetschek Verwaltungs GmbH, Grünwald: 53,57 %
- ||| Allianz SE, München: 6,60 (Vorjahr: 5,08 %)
- ||| Universal-Investment-Gesellschaft mbH, Frankfurt am Main: 2,95 % (Vorjahr: 3,00 %)

Die Angaben basieren auf den der Nemetschek Aktiengesellschaft nach §§ 21 ff. WpHG gemeldeten Informationen. Die tatsächliche Anzahl der Stimmrechte von Aktionären kann durch zwischenzeitlichen, nicht meldepflichtigen oder nicht gemeldeten Handel von der aufgeführten Anzahl abweichen.

AUFSICHTSRAT

Herr Kurt Dobitsch (tätig als selbstständiger Unternehmer)
Vorsitzender

Mitgliedschaft in Aufsichtsräten:

- ||| United Internet AG, Montabaur (Vorsitzender)
 - damit konzernverbundene Mandate:
 - United Internet Ventures AG, Montabaur (Vorsitzender)
 - United Internet Mail & Media SE, Montabaur, seit 04.12.2014
 - United Internet Service SE, Montabaur, seit 04.12.2014
 - 1&1 Internet AG, Montabaur
 - 1&1 Telecommunication AG, Montabaur
 - 1&1 Telecommunication AG Holding SE, Montabaur, seit 21.02.2014
 - GMX & WEB.de Mail & Media SE, Montabaur, seit 20.02.2014
- ||| Nemetschek AG, München (Vorsitzender)
 - damit konzernverbundene Mandate:
 - Graphisoft SE, Budapest/Ungarn
 - Vectorworks Inc., Columbia/USA, seit 11.06.2014
- ||| Bechtle AG, Gaildorf
- ||| Singhammer IT Consulting AG, München

Herr Prof. Georg Nemetschek (Dipl.-Ing., tätig als selbstständiger Unternehmer)
Stellvertretender Vorsitzender

Herr Rüdiger Herzog (Rechtsanwalt)

Mitgliedschaft in Aufsichtsräten:

- ||| DF Deutsche Finance Holding AG (Vorsitzender)
- ||| Kaufhaus Ahrens AG (Vorsitzender)

VORSTAND**Herr Patrik Heider**

(Dipl.-Kfm. [FH])

CFOO und Sprecher des Vorstands

(ab 01.03.2014)

Herr Sean Flaherty

Vorstand (ab 01.11.2013)

CEO Nemetschek Vectorworks, Inc.

Mitgliedschaft in Aufsichtsräten:

||| Vectorworks, Inc., USA

Herr Viktor Várkonyi

Vorstand (ab 01.11.2013)

CEO Graphisoft SE

Mitgliedschaft in Aufsichtsräten:

||| Graphisoft SE, Ungarn

||| Data Design System ASA, Norwegen
(ab 17.02.2014)**Herr Dr. Tobias Wagner**

(Dr. phil., Dipl.-Kfm.)

Vorstand (bis 31.03.2014)

Mitgliedschaft in Aufsichtsräten:

||| AIS Energy Advisors AG, München
(Vorsitzender)

||| mapolis AG, München


||| DF Deutsche Finance Holding AG, München
(ab 01.01.2014)

München, 11. März 2015

Nemetschek Aktiengesellschaft



Patrik Heider



Sean Flaherty



Viktor Várkonyi

ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS DER NEMETSCHKE AKTIENGESELLSCHAFT

vom 31. Dezember 2013 bis zum 31. Dezember 2014

2014	Angaben in €	Entwicklung der Anschaffungs-/Herstellungskosten				Stand 31.12.14
		Stand 01.01.14	Zugänge	Abgänge	Umbuchung	
I. Immaterielle Vermögensgegenstände						
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten						
	441.825,00	7.750,00	400.600,00	300.600,00		349.575,00
2. Anzahlungen auf immaterielle Vermögenswerte						
	300.600,00	0	0	- 300.600,00		0
	742.425,00	7.750,00	400.600,00	0		349.575,00
II. Sachanlagen						
1. Mietereinbauten						
	295.383,90	0	0	0		295.383,90
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung						
	685.530,09	10.297,74	9.842,00	0		685.985,83
	980.913,99	10.297,74	9.842,00	0		981.369,73
III. Finanzanlagen						
1. Anteile an verbundenen Unternehmen						
	166.050.435,69	47.676.137,63	0	495.560,00		214.222.133,32
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen						
	2.283.559,74	34.855.787,07	0	- 495.560,00		36.643.786,81
3. Sonstige Ausleihungen						
	1.086.174,53	0	0	0		1.086.174,53
4. Beteiligungen						
	3.169.566,46	0	0	0		3.169.566,46
	172.589.736,42	82.531.924,70	0	0		255.121.661,12
Gesamt Anlagevermögen						
	174.313.075,41	82.549.972,44	410.442,00	0		256.452.605,85

Entwicklung der aufgelaufenen Abschreibungen					Restbuchwerte		
Stand 01.01.14	Zugänge	Zuschreibungen	Abgänge/ Zuschreibungen	Umbuchung	Stand 31.12.14	Stand 31.12.14	Stand 31.12.13
342.092,22	193.648,71	0	319.647,68	125.600,00	341.693,25	7.881,75	99.732,78
125.600,00	0	0	0	- 125.600,00	0,00	0,00	175.000,00
467.692,22	193.648,71	0	319.647,68	0,00	341.693,25	7.881,75	274.732,78
284.442,26	5.470,80	0	0	0	289.913,06	5.470,84	10.941,64
638.944,03	26.085,28	0	6.980,48	0,00	658.048,83	27.937,00	46.586,06
923.386,29	31.556,08	0	6.980,48	0,00	947.961,89	33.407,84	57.527,70
8.524.204,12	24.022,04	2.000.000,00	0	495.560,00	7.043.786,16	207.178.347,16	157.526.231,57
333.559,74	162.000,26	0	0	- 495.560,00	0,00	36.643.786,81	1.950.000,00
1.086.174,53	0	0	0	0	1.086.174,53	0	0
1.144.262,53	0	0	0	0	1.144.262,53	2.025.303,93	2.025.303,93
11.088.200,92	186.022,30	2.000.000,00	0	0	9.274.223,22	245.847.437,90	161.501.535,50
12.479.279,43	411.227,09	2.000.000,00	326.628,16	0,00	10.563.878,36	245.888.727,49	161.833.795,98

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

„Nach bestem Wissen versichere ich, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Berichterstattung der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.“

München, 11. März 2015



Patrik Heider



Sean Flaherty



Viktor Várkonyi

BESTÄTIGUNGSVERMERK

Zu dem Jahresabschluss und dem Lagebericht haben wir folgenden Bestätigungsvermerk erteilt:

„Wir haben den Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Anhang – unter Einbeziehung der Buchführung und den Lagebericht der Nemetschek AG, München, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2014 bis 31. Dezember 2014 geprüft. Die Buchführung und die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und über den Lagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Jahresabschlussprüfung nach §317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld der Gesellschaft sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft. Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.“

München, 11. März 2015

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Bostedt
Wirtschaftsprüfer

Heiduczek
Wirtschaftsprüferin

IMPRESSUM

Copyright 2015
Nemetschek AG, München

Konzeption und Redaktion
Nemetschek Group (Investor Relations)

Gestaltung und Realisation
SPARKS ADVERTISING Werbeagentur GmbH, München

Druck
Holzer Druck und Medien, Weiler-Simmerberg

NEMETSCHKEK GROUP

NEMETSCHKEK Aktiengesellschaft
Konrad-Zuse-Platz 1
81829 München
Tel. +49 89 92793-0
Fax +49 89 92793-5200
investorrelations@nemetschek.com
www.nemetschek.com

NEMETSCHEK Aktiengesellschaft
Konrad-Zuse-Platz 1
81829 München
Tel. +49 89 92793-0
Fax +49 89 92793-5200
investorrelations@nemetschek.com
www.nemetschek.com